

2004-2005 年中国平板显示面板市场研究年度报告

纸介版价格 (¥)	8500
电子版价格 (¥)	9000
两种版本价格 (¥)	9500
出版日期	2005 年 02 月
报告页数 (页)	76
报告图表数 (个)	76

简介

本研究报告回顾了 2003 年中国平板显示面板市场发展状况及特点,对平板显示面板市场需求、供给关系及特点进行了深入评析,并对主力平板显示面板供应商市场竞争力进行了综合评价。

本报告特别指出:2004 年,中国液晶显示器、笔记本电脑以及平板电视产业发展迅速,带动中国中大尺寸平板显示面板市场需求快速增长。平板显示面板厂商侧重于价格和服务竞争,并加强对大客户的开拓。未来几年,随着京东方、上广电 - NEC 产能的逐渐释放,再加上台湾地区平板显示面板厂商加强市场开拓力度,加上全球新一代面板生产线逐渐投产,中国平板显示面板市场格局将会出现较大调整。

另外,本报告深入研究了影响未来几年中国平板显示面板市场发展的主要因素,并对未来发展趋势进行了定量与定性相结合的分析预测。在此基础上,对平板显示面板厂商制定今后市场策略提出了相关建议。

主要结论

一、2004 年全球平板显示面板市场发展概述

(一) 发展现状

- 1、LCD 面板市场
- 2、PDP 面板市场

(二) 主要国家和地区发展概要

- 1、日本
- 2、韩国
- 3、中国台湾省

4、中国

二、2004年中国平板显示面板市场市场规模与结构

(一) 市场规模

- 1、总量规模
- 2、增长速度
- 3、各季度市场情况

(二) 产品市场结构

(三) 应用市场结构

(四) 品牌市场结构

三、2004年中国平板显示面板市场供需分析

(一) 需求分析

- 1、大尺寸面板市场需求增加
- 2、整机市场价格导向，对平板显示面板市场形成较大的价格压力
- 3、差异化的性能成为竞争焦点
- 4、直接面向面板供应商采购是主要的渠道需求形式

(二) 供给分析

- 1、面板厂商调整产品结构，提高大尺寸面板出货比例
- 2、面板供应商制定积极的价格策略，应对整机产品价格波动
- 3、新产品及新功能不断推出，满足差异化竞争需要
- 4、面板厂商推行大客户战略，以直销方式满足客户需求

四、2004年中国平板显示面板市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价

(一) 竞争格局分析

- 1、主要应用领域竞争格局分析
- 2、重点产品领域竞争格局分析

(二) 主力厂商竞争力分析

- 1、三星电子
- 2、LG Philips
- 3、友达光电 (AUO)
- 4、奇美电子 (CMO)
- 5、中华映管
- 6、广辉电子
- 7、瀚宇彩晶
- 8、东芝松下 Display (TMD)
- 9、三洋爱普生
- 10、日立制作所

- 11、松下
- 12、FHP
- 13、先锋
- 14、夏普
- 15、京东方

五、影响 2005-2009 年中国平板显示面板市场发展因素分析

(一) 有利因素

- 1、中国市场需求不断增加，CRT 显示技术替代效应明显
- 2、数字电视开播以及奥运效应
- 3、新兴应用不断增多，带动面板市场需求
- 4、产业分工日趋细化。整机生产不断向内地转移

(二) 不利因素

- 1、整机消费市场价格导向，对上游 FPD 供应商形成不小的压力
- 2、整机产业制造导向，缺乏核心技术
- 3、本土 FPD 厂商起点较低，不能形成规模优势
- 4、CRT 以及各种投影技术仍然具备一定的优势

六、2005-2009 年中国平板显示面板市场趋势分析

(一) 产品发展趋势

- 1、大尺寸 FPD 面板市场需求不断增加
- 2、LCD 将取代 PDP 成为大尺寸市场主流

(二) 价格变化趋势

- 1、未来几年低端 LCD 将出现供过于求，价格将持续下滑
- 2、消费市场价格导向，价格战向高端市场蔓延

(三) 渠道发展趋势

- 1、直销渠道侧重于大客户战略，为客户提供定制服务
- 2、分销商更加侧重于专业服务能力，提供完善解决方案

(四) 用户需求趋势

- 1、国内整机厂商需要 FPD 厂商在供货商能够给予更多的技术支持
- 2、配合整机厂商市场策略，需要与 FPD 厂商建立稳定的合作关系

(五) 服务发展趋势

- 1、方案供应及技术支持是未来服务发展热点
- 2、联合合作伙伴提供整合服务是未来发展趋势

七、2005-2009 年中国平板显示面板市场发展预测

- (一) 市场规模预测
- (二) 市场结构预测

- 1、产品市场结构
- 2、应用市场结构

八、建议

(一) 产品策略

- 1、开发大尺寸 FPD 产品，满足市场需求
- 2、关注 LCD 市场动态，推动业务转型

(二) 价格策略

- 1、调整产品结构，推动业务升级
- 2、采取积极价格策略，应对价格下滑

(三) 渠道策略

- 1、加强大客户战略，满足定制服务需求
- 2、完善分销伙伴，提供完善的解决方案

(四) 销售策略

- 1、加强技术支持，满足客户产品策略需求
- 2、建立合作伙伴关系，积极配合客户市场策略

(五) 服务策略

- 1、加强方案提供及技术支持能力
- 2、联合合作伙伴，为客户提供整合服务

报告说明

表目录

- 表 1 2002-2004 年全球 LCD 面板市场销售额及增长率
- 表 2 2004 年全球 LCD 面板应用市场结构市场
- 表 3 全球 5 代以上 TFT-LCD 生产线产能、投产时间统计
- 表 4 全球 PDP 厂产能扩充概况
- 表 5 日本 FPD 面板新厂产能一览表
- 表 6 日本 TV 厂商与 TFT LCD 面板厂商供应关系
- 表 7 日本 TV 他厂商与 PDP 面板厂商供应关系
- 表 8 韩国主要 TFT LCD 生产线一览表
- 表 9 韩国 TFT LCD 面板厂商七代线厂商布局一览表
- 表 10 2005 年台湾大尺寸 TFT LCD 面板厂能一览表
- 表 11 2004 年各个季度中国主要 FPD 整机产量及增长率
- 表 12 2002-2004 年中国 FPD 市场规模及增长速度
- 表 13 2004 年各个季度 FPD 面板销量增长率
- 表 14 2004 年各个季度 FPD 面板销量增长率
- 表 15 2004 年各个季度中国主要 FPD 整机产量

- 表 16 2004 年 LCD 显示器主要尺寸面板价格季度变化
- 表 17 2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销量)
- 表 18 2002-2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销售额)
- 表 19 2004 年中国 FPD 产品市场结构
- 表 20 2002-2004 年中国主要平板显示面板销量
- 表 21 2002-2004 年中国主要平板显示面板销售额
- 表 22 2004 年中国 FPD 应用市场结构
- 表 23 2004 年中国 LCD 显示器面板尺寸结构 (按销量)
- 表 24 2004 年中国笔记本电脑面板尺寸结构 (按销量)
- 表 25 2004 年中国 LCD TV 面板尺寸结构 (按销量)
- 表 26 2004 年中国 PDP TV 面板尺寸结构 (按销量)
- 表 27 2004 年中国平板显示面板厂商品牌结构
- 表 28 2004 年中国 LCD 面板厂商品牌市场结构
- 表 29 2004 年中国 PDP 面板厂商品牌市场结构
- 表 30 2004 年 LCD 显示器主要尺寸面板月度价格变化
- 表 31 2004 年主流液晶电视厂商及面板厂商合作关系
- 表 32 2004 年主流等离子电视厂商及面板厂商合作关系
- 表 33 中国主要 LCD 生产线一览表
- 表 34 2002-2004 年中国 FPD 市场规模及增长速度
- 表 35 韩国 TFT LCD 面板厂商七代线厂商布局一览表
- 表 36 2005-2009 年中国 FPD 面板市场规模预测 (销售量)
- 表 37 2005-2009 年中国 FPD 面板市场规模预测 (销售额)
- 表 38 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (销量)
- 表 39 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (销售额)
- 表 40 2005-2009 年中国 FPD 面板应用市场结构预测 (销量)
- 表 41 2005-2009 年中国 FPD 面板应用市场规模预测 (销售额)

图目录

- 图 1 2000-2004 年全球等离子面板出货量变化
- 图 2 2000-2004 年全球等离子面板销售收入变化
- 图 3 2004 年全球等离子面板出货量品牌结构
- 图 4 2004 年与 2003 年全球等离子面板出货量品牌结构对比
- 图 5 2002-2004 年中国 FPD 市场规模及增长速度
- 图 6 2004 年各个季度 FPD 面板销量增长率
- 图 7 2004 年各个季度 FPD 面板销量增长率
- 图 8 2004 年各个季度中国主要 FPD 整机产量及增长率
- 图 9 2004 年 LCD 显示器主要尺寸面板价格季度变化
- 图 10 2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销量)

- 图 11 2002-2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销售额)
- 图 12 2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销量)
- 图 13 2004 年中国 FPD 产品市场结构 (销售额)
- 图 14 2002-2004 年中国各主要平板显示器产量
- 图 15 2002-2004 年中国 FPD 面板销售额应用市场结构
- 图 16 2004 年中国 FPD 销量应用市场结构
- 图 17 2004 年中国 FPD 销售额应用市场结构
- 图 18 2004 年中国 LCD 显示器面板尺寸结构 (按销量)
- 图 19 2004 年中国笔记本电脑面板尺寸结构 (按销量)
- 图 20 2004 年中国 LCD TV 面板尺寸结构 (按销量)
- 图 21 2004 年中国 PDP TV 面板尺寸结构 (按销量)
- 图 22 2004 年中国平板显示面板厂商品牌结构
- 图 23 2004 年中国 LCD 品牌市场结构
- 图 24 2004 年中国 PDP 面板厂商品牌市场结构
- 图 25 2004 年 LCD 显示器主要尺寸面板月度价格变化
- 图 26 2005-2009 年中国 FPD 面板市场规模预测 (销售量)
- 图 27 2005-2009 年中国 FPD 面板市场规模预测 (销售额)
- 图 28 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (销量)
- 图 29 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (百分比)
- 图 30 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (销售额)
- 图 31 2005-2009 年中国 FPD 面板产品市场规模预测 (百分比)
- 图 32 2005-2009 年中国 FPD 面板应用市场结构预测 (销量)
- 图 33 2005-2009 年中国 FPD 面板应用市场结构预测 (销量百分比)
- 图 34 2005-2009 年中国平板显示面板应用市场规模预测 (销售额)
- 图 35 2005-2009 年中国平板显示面板应用市场规模预测 (销售额)

2004-2005 年中国平板显示面板市场研究年度报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

二、2004 年中国平板显示面板市场市场规模与结构

（一）市场规模

1、总量规模

随着中国液晶彩电、等离子彩电、液晶显示器以及笔记本电脑厂商的不断壮大，以及国际知名平板显示器厂商不断向中国内地转移，中国已经成为平板显示面板市场消费大国。2004年中国中大尺寸(10.4英寸以上)平板显示面板市场销售量达到7424.4万片，销售额达到1510.4亿元。

2、增长速度

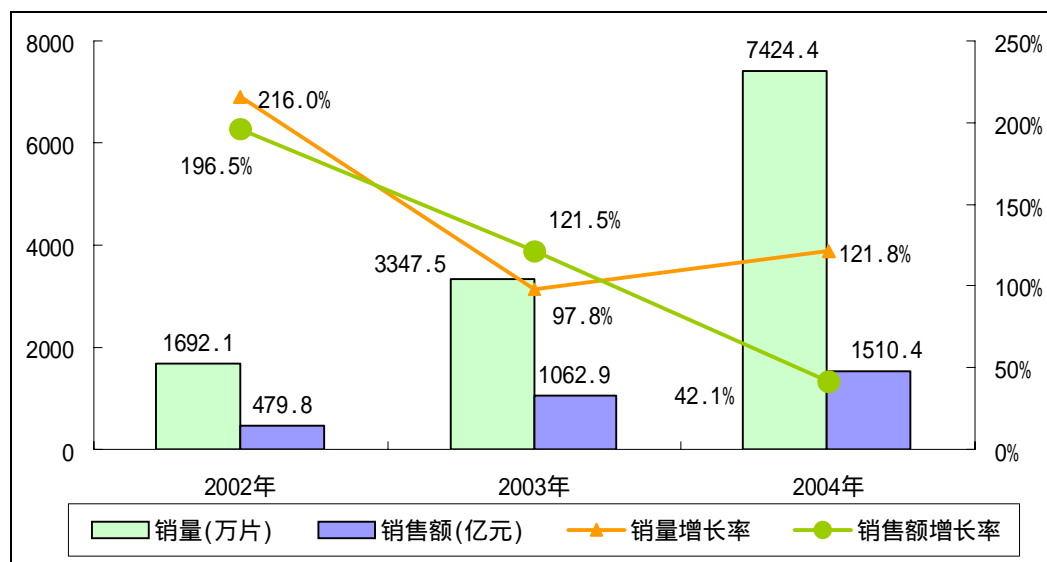
从增长速度上来看，2004年中国平板显示面板市场销售量为7424.4万片，较2003年增长121.8%；销售额则增长42.1%，达到1510.4亿元。由于平板显示面板价格下滑较快，

使得2004年中国平板显示面板市场销售额增长速度明显低于销售量增长速度。

表12 2002 - 2004年中国FPD市场规模及增长速度

年份	2002年	2003年	2004年
销量(万片)	1692.1	3347.5	7424.4
销量增长率	216.0%	97.8%	121.8%
销售额(亿元)	479.8	1062.9	1510.4
销售额增长率	196.5%	121.5%	42.1%

图5 2002 - 2004 年中国 FPD 市场规模及增长速度



智库在线

智库在线(www.zikoo.com)秉承“**智通库汇**”理念,做好企业“外脑”,我们将依托新互联网平台,不断集成有线和无线信息技术,为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司,为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告,帮助企业、机构和组织把握市场动态,为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》;

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立;

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助,公司的管理团队再次表示衷心感谢!欢迎客户和业内人士反馈意见和建议,同时希望业内专家和行业主管批评指正,我们为此将不胜感激!

● 联系方式

地址:北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 29 座 201#

服务热线:010-58626531 58626532

绿色通道:13371712227

VIP MSN:zikoo@zikoo.com

邮编:100025

<http://www.zikoo.com>