

2006 中国小家电市场研究预测报告

纸介版价格(¥)	6600
电子版价格(¥)	6600
两种版本价格(¥)	暂无
出版日期	2005年11月
报告页数(页)	200
报告图表数(个)	132

目录：

第一部分 中国小家电行业投资环境分析

第一章 2004、2005 年国内经济环境分析

第一节 2004-2005 年中国经济运行态势

- 一、宏观经济走势分析
- 二、中国人文统计分析
- 三、居民家庭收入及消费支出变化情况

第二节 2006 年国民经济发展影响因素分析及预测

第二章 中国小家电产业政策环境分析

- 一、2004 年小家电行业政策变化
- 二、2005 年相关产业政策走向

第三章 小家电关联产业发展态势

第一节 2004-2005 年我国家电业发展分析

- 一、家电产业特征分析
- 二、2004、2005 年家电业产销情况
- 三、2006 年家电业发展形势展望

第二节 整体厨房市场分析

第二部分 中国小家电行业总体发展状况

第一章 中国小家电行业整体运行状况

第一节 小家电行业投资特性分析

- 一、盈利性分析
- 二、成长速度分析
- 三、投资壁垒及风险
- 四、行业所处生命周期的阶段

第二节 2004 年小家电行业发展现状

- 一、市场规模与增长情况
- 二、小家电生产企业区域分布
- 三、小家电市场集中度分析
- 四、小家电行业存在问题分析

第二章 2004-2005 年小家电进出口分析

第一节 2004 年小家电产品进出口分析及预测

- 一、2001-2004 年小家电产品进出口统计
- 二、小家电分产品进出口状况分析

第二节 2005 年小家电产品进出口形势分析

第三节 海外小家电市场

- 一、美国家电市场
- 二、日本家电市场
- 三、韩国家电进口市场
- 四、沙特家电市场
- 五、德国家电销售渠道现状和趋势
- 六、奥地利家电销售渠道的现状和趋势

第四节 国外壁垒

第三章 小家电消费需求分析

第一节 小家电市场消费特征分析

- 一、2004 年小家电产品市场保有状况
- 二、小家电市场需求特征

第二节 小家电终端消费者分析

- 一、小家电消费者收入状况分析
- 二、小家电消费者消费心理变化
- 三、小家电消费者消费行为变化

第三节 2005 年小家电需求分析及预测

- 一、2005 年小家电产业面临的机遇与挑战
- 二、2005 年需求总量分析及预测

第三部分 小家电市场细分

第一章 微波炉市场分析

第一节 国内微波炉行业发展透视

- 一、生产规模历年变化
- 三、技术发展趋势及其影响

第二节 2004 年微波炉市场产销情况分析

- 一、市场规模与容量
- 三、品牌市场格局
- 四、产品价格走势

第三节 微波炉市场竞争分析

- 一、品牌高度集中
- 二、中外品牌竞争激烈
- 三、行业格局演变态势

第四节 2004-2005 年微波炉市场发展

第二章 电饭煲市场分析

第一节 电饭煲行业发展概述

- 一、行业发展历程
- 二、生产规模历年变化

第二节 2004-2005 年电饭煲市场产销分析

- 一、产销情况分析
- 二、区域市场状况
- 三、企业生产及竞争状况

第三节 2005 年电饭煲市场发展展望

第三章 燃气灶行业分析

第一节 2004-2005 年燃气灶行业发展分析

- 一、市场容量及规模增长
- 二、行业利润及竞争情况

第二节 2005 年燃气灶行业发展趋势

- 一、企业竞争格局演变
- 二、行业发展面临的机会与风险分析

第四章 吸油烟机市场分析

第一节 2004-2005 年吸油烟机市场分析

- 一、市场发展现状
- 二、2004 年吸油烟机产销情况
- 三、区域市场状况

第二节 吸油烟机生产企业竞争态势

第五章 电磁炉市场分析

第一节 电磁炉市场发展现状

- 一、市场发展仍属起步阶段
- 二、电磁炉市场规模及结构

第二节 电磁炉市场格局发展态势

- 一、品牌竞争格局发展演变
- 二、电磁炉市场面临的挑战与机遇

第三节 电磁炉市场发展展望

- 一、有望成为厨房主打灶具
- 二、总量增长预测
- 三、技术竞争发展趋势
- 四、类型结构发展方向

第六章 消毒柜市场分析

第一节 消毒柜市场发展现状

- 一、产业发展特征
- 二、2004-2005 年市场消费特点及趋势

第二节 消毒柜行业未来发展形势

- 一、行业内竞争状况
- 二、替代产品的挑战
- 三、整体厨房带来转机

第七章 洗碗机市场分析

第一节 2004-2005 年洗碗机市场分析

第二节 洗碗机市场发展前景

- 一、洗碗机消费者心理分析
- 二、市场增长前景

第八章 热水器市场分析

第一节 我国热水器市场总体状况

第二节 2004 年-2005 热水器市场产销分析

- 一、产量情况
- 二、市场销售特点
- 三、品牌市场格局
- 四、热水器消费者消费心理研究

第三节 热水器行业竞争态势

- 一、市场集中度不高
 - 二、市场结构存在明显的地域差异
 - 三、行业发展面临的机遇与挑战
- 第四节 2006 年热水器市场发展预测
- 一、竞争态势
 - 二、快速电热水器迅速崛起

第九章 饮水机市场分析

- 第一节 饮水机市场发展状况
- 一、行业规模及增长情况
 - 二、消费者需求特点
 - 三、行业竞争状况
- 第二节 饮水机市场发展前景分析

第十章 其它小家电产品

- 第一节 电风扇市场分析
- 第二节 豆浆机市场分析
- 第三节 加湿器市场分析
- 第四节 吸尘器市场分析
- 第五节 空气净化器市场分析
- 第六节 其他产品市场
 - 一、面包机
 - 二、电熨斗

第四部分 小家电市场营销现状分析

第一章 小家电市场营销现状分析

- 第一节 我国家电业销售渠道分析
- 一、当前家电企业销售渠道模式及特点
 - 二、国美模式
- 第二节 小家电市场营销渠道分析
- 一、渠道构成及特点
 - 二、2004 年-2005 小家电市场营销特点
 - 三、2005 年-2005 小家电渠道演变趋势

第五部分 竞争格局及优势企业分析

第一章 行业竞争格局分析

第一节 小家电行业的市场竞争分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、价格竞争态势
- 三、服务竞争趋势

第二节 2005 年小家电行业市场格局演变

第二章 行业内优势企业分析

第一节 美的

- 一、经营状况和竞争力
- 二、市场拓展策略
- 三、企业战略规划与发展动向

第二节 格兰仕

- 一、产销及经营情况
- 二、市场占有情况
- 三、企业竞争优势及发展战略
- 四、格兰仕“感动文化”是这样炼成的

第三节 海尔

- 一、经营状况和竞争力
- 二、市场拓展策略
- 三、企业战略规划与发展动向

第四节 华帝

第五节 方太

- 一、经营状况和竞争力
- 二、产品介绍

第六节 万和

- 一、经营状况和竞争力
- 二、企业战略规划与发展动向

第七节 万家乐

- 一、经营状况和竞争力
- 二、市场拓展策略
- 三、企业战略规划与发展动向

第八节 康宝

第九节 帅康

第十节 灿坤

第十一节 松下

- 一、经营状况和竞争力
- 二、企业战略规划与发展动向

第十二节 LG

第十三节 飞利浦

第十四节 伊莱克斯

第六部分 小家电行业发展趋势与企业策略

第一章 小家电行业发展趋势分析

第一节 2006 年小家电市场成长趋势

- 一、小家电市场发展势头迅猛
- 二、市场将出现两极分化

第二节 小家电市场需求发展趋势

- 一、市场需求变化趋势
- 二、小家电产品科研开发趋势
- 三、家电业进入产业供应链竞争时代

第二章 小家电企业发展策略分析

第一节 小家电行业的吸引力分析

- 一、市场容量巨大
- 二、行业格局不稳及进入壁垒低
- 三、出口市场广阔
- 四、西部小家电市场蕴含无限商机
- 五、农村家电消费将持续增长

第二节 小家电行业投资建议

- 一、进入障碍因素分析
- 二、企业定位与经营模式选择

第三节 小家电企业市场竞争策略

- 一、渠道策略
- 二、产品策略
- 三、终端策略

第四节 小家电市场营销攻略

- 一、国内小家电企业面临的问题
- 二、突破旧有观念及管理模式
- 三、营销攻略

图表目录

图表 1-1-1 : 2000-2004 年中国 GDP 按季度增长情况

图表 1-1-2 : 1990-2004 年工业增加值及其在国民经济中的比

图表 1-1-3 : 中国固定资产增长率变化图

图表 1-1-4 : 近年来中国人口统计

图表 1-1-5 : 未来中国人口增长趋势

- 图表 1-1-6 : 中国主要人口经济指标与其它国家的比较, 1
- 图表 1-1-7 : 中国的家庭收入分布占总收入的%
- 图表 1-1-8 : 中国人口年龄金字塔
- 图表 1-1-9 : 中国家庭规模变化趋势
- 图表 1-1-10 : 2002 年中国家庭结构分布
- 图表 1-1-11 : 中国人口出生率、死亡率和自然增长率的变化
- 图表 1-1-12 : 1953-2050 年期间中国人口结构的变化
- 图表 1-1-13 : 中国居民可支配收入变化
- 图表 1-1-14 : 中国城乡居民人均消费支出
- 图表 1-1-15 : 中国城乡居民家庭恩格尔系数
- 图表 1-1-16 : 我国近年来 GDP 增长趋势
- 图表 1-1-17 : 我国财政收支当月增长情况
- 图表 1-1-18 : 至今我国宏观调控进程的阶段性划分
- 图表 1-2-1 : 2004 年中国部分家电调整进口关税
- 图表 1-2-2 : 2005 年中国家电主要产品需求量预测
- 图表 1-3-1 : 2001-2004 年全国主要家电产品产量统计
- 图表 1-3-2 : 2004 年家用电力器具制造全国合计
- 图表 2-1-1 : 我国主要小家电产品所处的生命周期阶段
- 图表 2-1-2 : 2004-2005 年小家电产量变化
- 图表 2-1-3 : 2004-2005 年中国小家电市场规模
- 图表 2-1-4 : 各类小家电产品的规模比例
- 图表 2-1-5 : 2004-2005 年吸油烟机制造业累计企业单位数
- 图表 2-1-6 : 2004-2005 年吸尘器制造业累计企业单位数
- 图表 2-1-7 : 2004-2005 年微波炉产品市场占有率变化
- 图表 2-1-8 : 2004-2005 年吸油烟机产品市场占有率变化
- 图表 2-1-9 : 2004-2005 年吸尘器产品市场占有率变化
- 图表 2-1-10 : 2004-2005 年电热水器产品市场占有率变化
- 图表 2-1-11 : 2004-2005 年吸尘器产品市场占有率变化
- 图表 2-2-1 : 2004 年中国家电出口状况
- 图表 2-2-2 : 2004 年 1-12 月家用电器类产品出口统计
- 图表 2-2-3 : 2004 年 1-7 月家用电器类产品出口统计
- 图表 2-2-4 : 2004 年 06 月家用电器类产品进口统计
- 图表 2-2-5 : 2004 年重点家电类出口产品统计表
- 图表 2-2-6 : 2004 年重点家电类进口产品统计表
- 图表 2-2-7 : 2004 年 5 月美国家电产品销量状况
- 图表 2-2-8 : 2004 年日本重点家电类进口产品统计表
- 图表 2-2-9 : 2004 年日本重点家电类进口产品统计表
- 图表 2-2-10 : 2004 年本重点家电类出口产品统计表

- 图表 2-2-11 : 2004 年本重点家电类出口产品统计表
- 图表 2-2-12 : 2004 年日本主要家用电器产品产量
- 图表 2-2-13 : 2004 年日本主要家用电器产品产量
- 图表 2-2-14 : 日本白色家电产销额及进出口变化统计
- 图表 2-2-15 : 日本主要家电产品国内销售量变化统计
- 图表 2-2-16 : 日本部分家电产品国外生产比率变化统计
- 图表 2-2-17 : 德国家电市场各销售渠道规模
- 图表 2-2-18 : 德国家电市场各销售渠道的市场份额
- 图表 2-2-19 : 德国主要家电连锁公司
- 图表 2-2-20 : 德国主要采购集团
- 图表 2-2-21 : 奥地利家电市场各主要销售渠道规模
- 图表 2-2-22 : 奥地利家电市场各销售渠道的市场份额
- 图表 2-2-23 : 奥地利主要家电或非专业连锁集团和自愿者联盟
- 图表 2-3-1 : 城乡区民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量
- 图表 2-3-2 : 不同收入家庭的小家电拥有率 []
- 图表 2-3-3 : 不同收入家庭的小家电拥有率 []
- 图表 2-3-4 : 不同收入家庭未来一年意向购买小家电的比例
- 图表 2-3-5 : 中国四大城市居民家庭拥有小家电情况
- 图表 2-3-6 : 消费者最重视的购买影响因素
- 图表 2-3-7 : 消费者在购买小家电产品受品牌因素影响的程度
- 图表 2-3-8 : 中国城市居民家庭中小家电的质量和耐用性情况
- 图表 2-3-9 : 消费者如何处理坏了的小家电产品
- 图表 2-3-10 : 消费者对小家电产品的维修整体评价
- 图表 3-1-1 : 2002-2004 年中国微波炉产量
- 图表 3-1-2 : 2003 年 1-12 月微波炉产量
- 图表 3-1-3 : 2004 年 1-08 月微波炉产量
- 图表 3-1-4 : 2004 年国内市场微波炉各主要国外独资及合资品牌所占零
- 图表 3-1-5 : 2004 分地区城镇居民家庭平均每百户月平均微波炉拥有量
- 图表 3-1-6 : 我国微波炉产销量与出口量动态对比图
- 图表 3-1-7 : 世界微波炉市场容量分析
- 图表 3-1-8 : 全国主要省份 2003 年微波炉销量汇总
- 图表 3-1-9 : 2004 年全国重点大商场微波炉各品牌市场占有状况
- 图表 3-1-10 : 微波炉平均价格走势
- 图表 3-2-1 : 我国电饭锅各年度产量统计
- 图表 3-2-2 : 我国电饭锅产量及增长率
- 图表 3-2-3 : 中国电饭锅产量
- 图表 3-2-4 : 电饭锅产量
- 图表 3-2-5 : 电饭锅产量

- 图表 3-2-6 : 2004 年中国电饭锅的生产、销售与库存统计
- 图表 3-2-7 : 电饭煲产品出口国家分布示意图
- 图表 3-2-8 : 国内市场电饭煲各主要国外独资及合资品牌所占零售额
- 图表 3-3-1 : 2004 年中国燃气用具产量
- 图表 3-4-1 : 2004 年 1—2 季度中国吸排油烟机的生产、销售与库存统计
- 图表 3-4-2 : 2004 年中国排油烟机产量
- 图表 3-4-3 : 2003 年 1-12 月排油烟机产量
- 图表 3-4-4 : 2004 年排油烟机产量
- 图表 3-4-5 : 2004 城镇居民家庭平均每百户平均吸油烟机消费品拥有量
- 图表 3-4-6 : 2004 年全国重点大商场吸油烟机各品牌市场占有状况
- 图表 3-7-1 : 2004 年中国洗碗机产量
- 图表 3-8-1 : 2004 城镇居民家庭平均每百户平均沐浴热水器消费品拥有量
- 图表 3-8-2 : 2004 年燃气热水器产量
- 图表 3-8-3 : 2004 年燃气热水器产量
- 图表 3-8-4 : 2004 年中国燃气热水器产量
- 图表 3-8-5 : 2004 年中国电淋浴器产量
- 图表 3-8-6 : 2004 年电淋浴器产量
- 图表 3-8-7 : 2004 年全国重点大商场燃气热水器各品牌市场占有状况
- 图表 3-8-8 : 2004 年全国市场和各大片区市场电热水器销售的品牌监测
- 图表 3-8-9 : 2004 年 6 月全国重点大商场燃气热水器各品牌市场占有状况
- 图表 3-8-10 : 国内市场热水器各主要国外独资及合资品牌所占零售额
- 图表 3-8-11 : 热水器消费者的品牌认可度
- 图表 3-8-12 : 热水器拥有量与其影响因素的偏相关系数
- 图表 3-9-1 : 2004 年全国市场和各大片区市场饮水机销售的品牌监测
- 图表 3-9-2 : 2004 年 6 月份全国饮水机市场综合占有率
- 图表 3-10-1 : 2001-2004 年中国电风扇产量
- 图表 3-10-2 : 2004 电风扇产量
- 图表 3-10-3 : 2004 年电风扇产量
- 图表 3-10-4 : 2004 年全国重点大商场电风扇各品牌市场占有状况
- 图表 3-10-5 : 2004 年分地区城镇居民家庭平均每百户月平均电风扇拥有量
- 图表 3-10-6 : 2004 年中国主要家用电风扇的生产销售与库存统计
- 图表 3-10-7 : 2001-2004 年中国吸尘器产量
- 图表 3-10-8 : 2003 吸尘器产量
- 图表 3-10-9 : 2004 年吸尘器产量
- 图表 3-10-10 : 2004 分地区城镇居民家庭平均每百户月平均吸尘器拥有量
- 图表 3-10-11 : 2004 国内市场吸尘器各主要国外独资及合资品牌所占零售额
- 图表 3-10-12 : 2004 年中国家用吸尘器的生产、销售与库存统计
- 图表 3-10-13 : 国内市场电熨斗各主要国外独资及合资品牌所占零售额

- 图表 4-1-1 : 2001-2003 年我国白色家电渠道变化情况
- 图表 4-1-2 : 2003 年国美电器北京市场份额
- 图表 5-1-1 : 主要家电企业生产的小家电产品类别
- 图表 5-1-2 : 常用小家电主要品牌市场占有率
- 图表 5-1-3 : 近几年家用电器价格变化情况
- 图表 5-2-1 : 格兰仕历次降价的内容和效果
- 图表 5-2-2 : 格兰仕微波炉市场占有率
- 图表 5-2-3 : 华帝燃气灶市场统计相关指标
- 图表 5-2-4 : 帅康集团有限公司 1993-2002 年经济总量图
- 图表 5-2-5 : LG 电子在中国建立的 10 家生产企业
- 图表 5-2-6 : 飞利浦产品在全球市场的领先地位
- 图表 5-2-7 : 飞利浦产品在中国市场的领先地位
- 图表 5-2-8 : 飞利浦在中国建立的 26 家合资厂/全资子公司

2006 中国小家电市场研究预测报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

第二节 2004-2005 电磁炉行业经济运行情况分析

一、2004 产量

电磁炉市场是近几年市场增长最快的家电产品，年增长率大约在 50%。2002 年产量为 400 万台，2003 年产量约为 700 万台，2004 年产量约为 1000 万台，预计在 2006 年将突破 2000 万台。

图表 11-2-1 2002-2006 电磁炉产量

年份	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
产量	400 万台	700 万台	1000 万台	1500 万台	2000 万台

注 2005、2006 年为预测数据

二、市场容量

预测，从 2005 年开始，电磁炉配套锅具的需求量每年都会在 3000 万台以上，也就是每年有 3000 万的顾客会购买电磁炉配套锅具；当然，随着电磁炉市场的逐渐成熟和技术、功能的改进，实际需求量会远大于这个数字的。这个数字是一个不小的数字，而且只要电磁炉销量飞速增长，这个数字也会飞速增长的。

图表 11-2-2 2006 电磁炉市场容量预测

年份	2005 年	2006 年	2010 年
产量	3000 万台	4000 万台	7000 万 ~ 8000 万台

注 2005、2006 年为预测数据

未来 5 年，电磁炉在国内将有 7000 万 ~ 8000 万台的市场潜力，市场容量可能达数百亿元之巨。有关专家分析指出，电磁炉在英国、日本等发达国家普及率高达 90%，台湾 85% 以上家庭普及电磁炉，平均家庭占有率是 2 台。目前的燃气涨价，将加快推动电磁炉在我国广大家庭的普及。2005 年，电磁炉在国内市场的需求量继续保持 30 - 40% 的增长速度。更有乐观预测电磁炉在国内市场的需求量的增长速度将会达到 65%。

三、主要品牌/厂家

1、美的

美的从 1994 年开始对电磁炉进行基础研究，1998 年建立电磁炉生产线。1999 年，美的推出自己的第一款电磁炉产品。数年的技术和质量攻关没有白费，美的电磁炉不但赢得了消费者的信赖和追捧，而且公司 2003 年全年销量约 120 万台，是上年销量的 3 倍多，市场占有率近 20%，销售额所占份额更是超过了 20%，在全行业内遥遥领先。

图表 11-2-3 2003 年美的电磁炉公司销售量/同比增长

年份	2002 年	2003 年
销售量	40 万台	120 万台

图表 11-2-4 美的电磁炉公司市场占有率

公司名称	美的电磁炉公司	其他
占有率	20%	80%

据了解，国内电磁炉生产企业大致分为三种类型：一是采取 OEM 方式（有自主研发能力，但生产交给其他公司或厂家贴牌生产），轻装抢占电磁炉市场份额，比如一些国外品牌；二是 ODM（自己只能设计外观款式，其他工作包括程序设计、生产制造都由别的厂家进行），国内大多数厂家都是采用这种方式。三是具有独立的研发、生产能力，完全自主设计生产，如美的。

美的一直是国内厨房小家电第一品牌，并开始实施提升市场吸引力、优

化产品功能线的细分战略，尝试在同一个平台开发出全方位满足消费者需求的功能应用。针对高端、中端、低端市场。2003年，美的先后开发出了王系列、星系列、都市系列、小康系列、个性系列等不同档次、不同特色的电磁炉产品，其蓝智王、智慧星、都市贝贝、品珍炉等产品以先进的技术、时尚的造型、完善的功能、合理的价格，赢得了渠道的信任和强烈的市场反响。在国内市场占有率稳步提升的同时，还打入了东南亚及欧美市场。

图表 11-2-5 2004年-2006年美的电磁炉公司产能/销售目标

年份	2004	2005	2006
年产能	500万台	650万台	800万台
销售目标	250万台	450万台	600万台

2004年美的电磁炉的产能扩至500万台。据悉，美的电磁炉制定了宏伟的3年计划是：从2004年到2006年，年产能从500万台提高至800万台，销售目标从250万台增长至600万台，市场占有率达到40%，夺取并稳固电磁炉第一品牌，确立国内市场的绝对领先地位，同时成为掌控前沿电磁加热应用技术的全球最大电磁电热器具供应商。届时，与电饭煲产品一样，美的又将成为电磁炉行业无可争议的领导品牌。

图表 11-2-6 2006年美的电磁炉公司预期市场占有率

公司名称	美的电磁炉公司	其他
占有率	40%	60%

智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 29 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>