

2006 年中国焙烤食品行业研究咨询报告

纸介版价格 (¥)	7000
电子版价格 (¥)	7500
两种版本价格 (¥)	8000
出版日期	2005 年 12 月
报告页数 (页)	228
报告图表数 (个)	89

简介：

焙烤食品工业在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。随着人民的生活将由温饱进入小康，生活质量将进一步提高，特别是加入世贸组织后，国内市场将进一步开放。这一切都给我国焙烤行业的发展带来了挑战和机遇。

我国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备，都有了显著的提高。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、巧克力、方便面、面包、冰淇淋等行业，都有逐步增强的势头。

目前我国的焙烤食品行业基本形成了独资、合资、国有、民营、私企等多种形式并存的经营体制。从发展趋势看，还有逐步增强的势头，各类焙烤产品均有其销售市场和消费群体。随着中国经济的进一步发展，消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位、质量的要求，这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。预测，2006 年焙烤食品糖制品的增幅将保持 7%-8%；2005 年~2007 年，焙烤食品专用混合粉的零售额将增长 9%。

本研究咨询报告依据国家统计局、中国食品工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内焙烤食品行业市场发展状况、竞争格局、营销情况等进行了深入的分析，在总结中国焙烤食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。是焙烤食品行业、生产经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。撰写过程中，得到了焙烤食品企业、中国食品协会有关专家的大力协助，特此表示感谢。

目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中国焙烤食品市场发展概述

第一节 中国焙烤食品发展概况

- 一、中国焙烤食品市场发展概述
- 二、中国焙烤食品行业发展特点分析
- 三、中国焙烤食品行业经济运行状况分析

第二节 中国焙烤食品行业发展趋势分析

- 一、生产经营规模以产品大类特点来区分
- 二、企业生产经营管理观念改变
- 三、市场竞争会日趋激烈，市场中高档产品容量不断增长
- 四、注重产品质量，产品生产标准化
- 五、传统产品、工艺与现代技术相结合

第三节 国外焙烤食品发展概况

- 一、美国低碳水化合物焙烤食品迅猛增长
- 二、美国焙烤食品专用混合粉市场现状
- 三、德、法焙烤业发展现状与趋势扫描
- 四、英国市场

第四节 休闲食品

- 一、我国“休闲食品”行业发展现状及其趋势
- 二、国内生产企业奋力拉进与国外差距
- 三、国外休闲食品市场中的健康和功能性产品趋势

第五节 油脂天然抗氧化剂在焙烤食品中的应用

- 一、应用陈述
- 二、焙烤食品防腐抗陈化新方法
- 三、乳清及乳糖制品在焙烤食品中的应用

第二部分 市场现状分析

第二章 中国焙烤食品行业主要细分市场分析

第一节 饼干市场发展分析

- 一、市场现状
- 二、饼干业的发展方向
- 三、饼干市场发展热点
- 四、中国“饼干”市场发展潜力

- 五、饼干市场前景
- 第二节 面包市场发展分析
 - 一、市场概述
 - 二、面包品质改良剂的主要作用及发展趋势
- 第三节 月饼市场发展分析
 - 一、月饼市场扫描
 - 二、我国月饼市场经营秩序
 - 三、月饼行业利润
 - 四、月饼市场消费状况
 - 五、月饼生产与销售
- 第四节 糕点市场发展分析
 - 一、糕点分类
 - 二、市场概述
 - 三、市场特点分析
 - 四、发展趋势分析
- 第五节 国外饼干及面包市场
 - 一、韩国蔬菜味饼干地位逐渐上升市场竞争加剧
 - 二、欧洲饼干市场看好
 - 三、德国功能面包市场发展迅速
 - 四、美国糖果糕点
- 第六节 中国焙烤食品消费需求分析
 - 一、消费容量分析
 - 二、消费需求特征分析
 - 三、消费需求新变化
 - 四、消费者分析

第三章 中国焙烤食品行业重点区域市场分析

- 第一节 北京市场分析
- 第二节 上海市场分析
 - 一、行业运行情况概述
 - 二、发展趋势
 - 三、上海市休闲食品市场蕴含巨大商机
- 第三节 广州市场分析
- 第四节 成都市场分析
- 第五节 河南饼干业品牌分析
 - 一、市场现状
 - 二、行业的遗憾
 - 三、发挥资源优势

第六节 石家庄饼干市场

- 一、博通以差异化策略称雄中低档市场
- 二、坚持走高端还是降价变阵
- 三、木糖醇全麦饼干有价无市

第七节 西安焙烤市场

- 一、品种丰富多彩
- 二、生产透明化销售连续化
- 三、街头焙烤让人欢喜让人忧
- 四、发展潜力巨大

第八节 西北焙烤业市场

第三部分 竞争格局分析

第四章 行业竞争状况分析

第一节 焙烤食品行业竞争力分析

- 一、行业技术发展趋势
- 二、焙烤企业核心竞争力

第二节 焙烤食品行业主要企业竞争力

- 一、最具代表性的饼干新品
- 二、饼干业亟待打通三大瓶颈
- 三、面包品种日新月异市场竞争

第三节 馍片产业发展现状及亟待解决的问题

- 一、生产工艺缺乏系统的理论研究
- 二、没有定型的馍片生产设备
- 三、烤馍片没有行业标准
- 四、竞争无序
- 五、技术和营销人才匮乏

第四节 焙烤行业食品配料发展趋势

第五章 主要企业发展概况分析

第一节 好利来实业发展有限公司

- 一、基本概况
- 二、好利来市场分析

第二节 北京稻香村食品集团公司

- 一、基本概况
- 二、公司动态

第三节 上海达能饼干食品有限公司

- 一、基本概况

- 二、达能的品牌探戈
- 第四节 上海克莉丝汀食品有限公司
 - 一、基本概况
 - 二、克莉丝汀市场满意度
- 第五节 广东嘉士利集团股份有限公司
 - 一、基本概况
 - 二、广东嘉士利产销情况
- 第六节 广州酒家企业集团利口福食品有限公司
 - 一、基本概况
 - 二、公司动态
- 第七节 上好佳(中国)有限公司
 - 一、基本概况
 - 二、上好佳休闲食品市场
- 第八节 成都佳禾集团企业公司
- 第九节 成都新成食品工业有限公司

第六章 中国焙烤食品行业与 WTO

- 第一节 加入 WTO 对我国焙烤食品业的影响
 - 一、外资的进入
 - 二、关税的变化
- 第二节 WTO 对焙烤食品行业的影响因素
 - 一、不利因素
 - 二、有利因素

第四部分 行业发展趋势

第七章 行业产业政策与需求

- 第一节 焙烤食品行业产业政策分析
 - 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
 - 二、新月饼国标 12 月出炉
 - 三、广东《焙烤食品生产规范》
 - 四、欧盟针对饼干等食品起草新法案
- 第二节 焙烤食品市场需求预测
 - 一、主要产品需求
 - 二、国内行业的技术发展方向
 - 三、2006 年焙烤食品糖制品增幅预测
- 第三节 焙烤食品行业产业发展规划
 - 一、行业调整及发展思路

二、开发农村焙烤市场有机可寻

第四节 金色面包烘出来的黄金产业

- 一、消费人群庞大
- 二、在面包业如何出奇制胜
- 三、成功开家面包店

第八章 烘焙食品行业营销策略

第一节 超市渠道中的烘焙产品营销策略

- 一、连锁超市烘焙部门的主要经营方式
- 二、连锁超市烘焙部门经营的瓶颈
- 三、专业化分工合作仍应该是超市烘焙经营的基本策略
- 四、原料供应商超市渠道的营销七诀

第二节 焙烤企业零售“终端营销”攻略

- 一、焙烤部门在连锁超市中的地位
- 二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题
- 三、焙烤企业的终端营销策略

第三节 面包的营销策略

- 一、老字号的威水史
- 二、销售渠道上再动脑筋
- 三、针对特定消费群体的广告新策略
- 四、定价策略显特色

第九章 行业发展前景预测

第一节 焙烤食品行业发展趋势预测

- 一、行业发展趋势及预测
- 二、焙烤食品需求预测

第二节 饼干业发展策略

- 一、竞争要讲求策略
- 二、要有新的增长点
- 三、关键是找准自身特色

附录 中国名牌月饼名录

图表目录

- 图表：煎炸培根中添加不同地抗氧化剂对亚硝酸胺形成地抑制对照
- 图表：抗氧化剂推荐使用量（产品应用一览表）
- 图表：2005年1-10月饼干及其他焙烤食品制造累计产成品
- 图表：中国饼干产品种类

- 图表：2005年2-10月饼干全国生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干北京市生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干天津市生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干河北省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干辽宁省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干河南省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干江西省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干上海市生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干江苏省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干浙江省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干福建省生产合计
- 图表：2005年2-10月饼干广东省生产合计
- 图表：2005年1-10月糕点、面包制造累计产成品
- 图表：月饼的主要来源比例
- 图表：月饼市场中的突出问题
- 图表：对月饼质量不满意的主要原因
- 图表：对月饼过度包装的看法
- 图表：对规范月饼市场的建议
- 图表：2005年2-10月糕点全国生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点北京市生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点天津市生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点河北省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点辽宁省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点上海市生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点重庆市生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点江苏省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点浙江省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点福建省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点江西省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点河南省生产合计
- 图表：2005年2-10月糕点广东省生产合计
- 图表：2005年10月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年9月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年8月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年7月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年6月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年5月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005年4月糕点、面包制造收入前十家企业

- 图表：2005 年 3 月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 2 月糕点、面包制造收入前十家企业
- 图表：法式面包材料选择
- 图表：我国不同年龄的消费者对于月饼的喜好程度比较表
- 图表：我国消费者对月饼口味的偏好度比较
- 图表：我国月饼消费者购买月饼目的比较
- 图表：我国城市消费者对月饼价格的接受范围比较
- 图表：不同年龄的消费者对于中、西糕点爱好的比例情况
- 图表：影响面包消费者购买的因素比较
- 图表：部分快速消费品商品大类销售额比较
- 图表：个渠道休闲食品品牌入驻数据统计
- 图表：广州饼干样品各项指标合格的品牌
- 图表：2005 年广州主要月饼品牌价格
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造人均销售率
- 图表：2005 年 10 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 9 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 8 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 7 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 6 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 5 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 4 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 3 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：2005 年 2 月饼干及其他焙烤食品制造收入前十家企业
- 图表：国内焙烤市场的竞争情况
- 图表：焙烤行业中，网络商业营销的情况
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计税金总额
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造产值利税率
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造资金利润率
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造人均销售率
- 图表：广州酒家利口福公司 05-06 年度年货/休闲小食产品价格目表
- 图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计企业单位数
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计企业单位数
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计税金总额
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计产品销售收入
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计产品销售费用
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计利润总额
- 图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造累计产品销售税金及附加

图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造资本保值增值率

图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造产值利税率

图表：2005 年 1-10 月糕点、面包制造资金利润率

图表：供应商专营店终端方式对比

图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入

图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本

图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售税金及附加

图表：2005 年 1-10 月饼干及其他焙烤食品制造累计利润总额

略.....

2006 年中国焙烤食品行业研究咨询报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

3、中国饼干市场：极具发展潜力

近年来，中国的饼干行业快速发展，并且其市场潜力不可低估。据中国焙烤食品糖制品工业协会会长朱念琳介绍，根据国家统计局提供的数字，1999年—2003年国内整个饼干产量翻了一番，增加了100%，销售额增加80%，其产量5年内年均递增15%以上，销售额年递增10%以上，显示出整个行业发展蒸蒸日上。尤其是2003年，饼干产量比2002年增加了100%。国内的饼干骨干企业发展更是突飞猛进，在去年原材料涨价的背景下，还是取得了较好的业绩。

据统计，今年1—10月，国内饼干产量与去年相比同期增加16.4%，销售收入增加18.7%。据了解，近几年我国饼干行业发展迅速，一方面国外的一些企业先后进入中国饼干市场，占据着国内大部分高档饼干市场的份额，并具有较强的市场优势；另一方面，在10年前，国内饼干市场以国有企业为主，近年随着企业改制，国有企业发展受到不同程度的影响，而饼干行业中的民营企业异军突起，发展较快，已涌现了一批年产量在几万吨以上颇有实力的民营企业新秀，代表着行业新的发展趋势。但是，饼干行业在快速发展的同时，与国外企业相比各方面还存在着较大的差距。这应引起国内饼干企业的高度重视。

目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。因此，在国内饼干行业发展的关键时期，通过与国外同行面对面的交流学习，了解国外饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌产品的先进生产设备、生产技术，对我国饼干行业的进一步发展将起到促进作用。

图表：2005年2-10月饼干全国生产合计

月份	单位	本月止累计	本月	本月止累计比去年同期增长(%)	本月比去年同期增长(%)
2月	吨	182588.08	82550.15	16.19	5.83
3月	吨	288227.3	106823.32	22.29	29.67
4月	吨	395405.52	95391.65	17.23	3.59
5月	吨	492664.2	98256.67	15.68	10.47
6月	吨	601562.56	108447.03	17.87	24.91
7月	吨	702008.85	100665.3	17.12	28.27
8月	吨	809116.69	106345.76	15.79	6.07
9月	吨	935610.48	122052.57	16.15	15.64
10月	吨	1060451.4	124426.7	18.53	35.99

数据来源：国家统计局

图表：2005年2-10月饼干北京市生产合计

月份	单位	本月止累计	本月	本月止累计比去年同期增长(%)	本月比去年同期增长(%)
2月	吨	7957	2854	7.76	-22.78
3月	吨	10337	3105	1.38	-4.81
4月	吨	17830	4332	7.73	-3.07

月份	单位	本月止累计	本月	本月止累计比去年同期增长 (%)	本月比去年同期增长 (%)
5月	吨	20802	2973	4.41	-11.89
6月	吨	23458.16	2656.14	0.57	-21.88
7月	吨	25812.98	2364.82	-2.35	-23.94
8月	吨	29950.44	4137.46	-2.2	-1.24
9月	吨	35677.14	5749.56	-2.15	-1.34
10月	吨	39802.64	4124.5	-2.82	-8.33

数据来源：国家统计局

智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 29 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>