

2005-2006 年中国网络音乐市场发展趋势研究报告

报告纸介版价格(¥)	5000
报告电子版价格(¥)	5000
报告两种版本价格(¥)	5000
报告出版日期	2006年01月

简介：

2006 年在线音乐产业继续持续、稳健发展。

在线音乐在为最终用户提供了快捷、方便、廉价的音乐服务；唱片公司与现有客户及潜在客户间建立良好、快捷沟通；IT 厂商、零售商、门户网站营销产品方面都起到了积极作用，得到了市场的认可，虽然在线音乐在如何平衡各产业链利益、如何实现盈利等方面仍然存在很多问题，但是在线音乐的持续发展将是不可逆转的趋势。

2006 年在线音乐产业链仍将处于调整阶段，整合将是未来发展方向。

自 2003 年苹果 iPod+iTunes 音乐模式的成功，在线音乐市场吸引了来自内容提供商、电脑厂商、零售终端、门户网站、搜索网站、专业音乐网站等不同方面的关注和追捧，在促进在线音乐发展的同时使得产业链结构变得复杂，各方之间的利益冲突变得明显，竞争变得激烈。2005 年 8 月 15 日，中国三大门户网站之一：网易宣布暂停 MP3 搜索服务。

产业链调整中整合将是未来方向：

一方面，产业链横向的整合是增强控制力，掌握话语权，争取更多利润的基础，2005 年 9 月“在线音乐版权谈判”中五大内容提供商的联合正体现了横向联合的力量。

另一方面，产业链中的纵向联合，也给内容提供商、服务提供商带来了切实的利益。2005 年 4 月中国最大的网游服务提供商盛大网络公司与全球著名的环球唱片结成战略合作伙伴关系，使得环球在线音乐切实登陆中国市场。而来自 2005 年 12 月的消息：中国最大的民营唱片机构北京太合麦田联手中国移动无线音乐排行榜、中国移动 12530 网、TOM 网、百度、太乐网等打造数字音乐联盟，也证明了在高额版权费与用户覆盖度的矛盾下，整合将是未来在线音乐产业链整合方向。

2006 年在线音乐将逐步取消免费下载模式。

在线音乐的免费下载模式将随着数字音像版权管理的加强、在线音乐内容提供商的追缴等因素逐步取消。在线广播模式、在线选播模式、按时间订阅模式、按歌曲订阅模式、以及苹果公司 iTunes 模式等将逐步被在线音乐用户熟悉和接受。其中订阅方式由于拥有较大的自由度，将成为在线音乐模式主角。

2006 年在线音乐版权管理将得到加强，著作权集体管理机构将经受严重考验。

2005 年 3 月 1 日，我国开始实施《著作权集体管理条例》，国家版权局 12 月 23 号批准成立中国音像集体管理协会，将与中国音乐著作权协会协商，共同针对卡拉 OK 经营者、网站等使用者按照国家版权局公告后的标准收取合理费用。这标志着在线音乐产业链中著作权集体管理的正规化、法制化。至此我国共颁布在线音乐相关法律法规如下：

- 《中华人民共和国著作权法实施条例》
- 《报刊转载、摘编法定许可付酬标准暂行规定》
- 《著作权质押合同登记办法》
- 《最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》
- 《著作权集体管理条例》

目录：

研究背景及相关定义

- 1、研究背景
- 2、相关定义

报告结论及主要观点

第一章 在线音乐发展背景

- 1、宽带业务发展概况及趋势
- 2、在线娱乐业发展概况及趋势
- 3、在线音乐发展外部环境分析

第二章 在线音乐发展现状

- 1、全球在线音乐现状
- 2、国内在线音乐现状

第三章 在线音乐产业链结构

- 1、在线音乐产业链构成
- 2、在线音乐产业链利润分配
- 3、在线音乐产业链存在问题及调整趋势

第四章 在线音乐业务现状

- 1、在线音乐业务定义
- 2、在线音乐业务盈利分析
- 3、在线音乐业务竞争环境分析
- 4、主要服务提供商市场份额

第五章 在线音乐用户分析

- 1、在线音乐用户主体构成分析
- 2、在线音乐用户音乐习惯分析
- 3、在线音乐用户服务商满意度分析

第六章 在线音乐 2006 市场动向

(附) 在线音乐相关管理机构及法律法规

2005-2006 年中国网络音乐市场发展趋势研究报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（**智库在线 010-58626531**）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

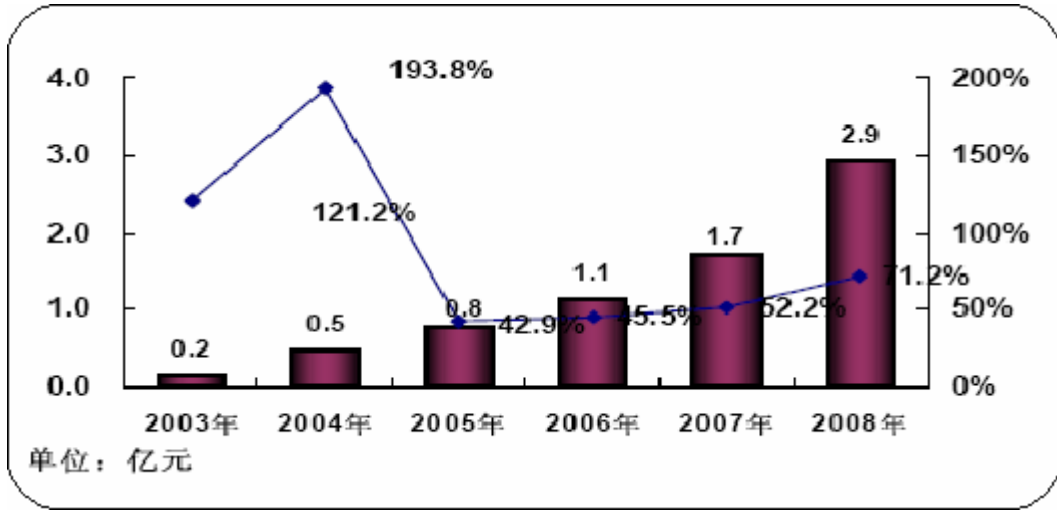
本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

1、我们认为：2006 年在线音乐产业继续持续、稳健发展。

在线音乐为最终用户提供了快捷、方便、廉价的音乐服务；唱片公司与现有客户、潜在客户之间建立良好、快捷的沟通；IT 厂商、零售商、门户网站在营销产品方面都起到了积极作用，得到了市场的认可。

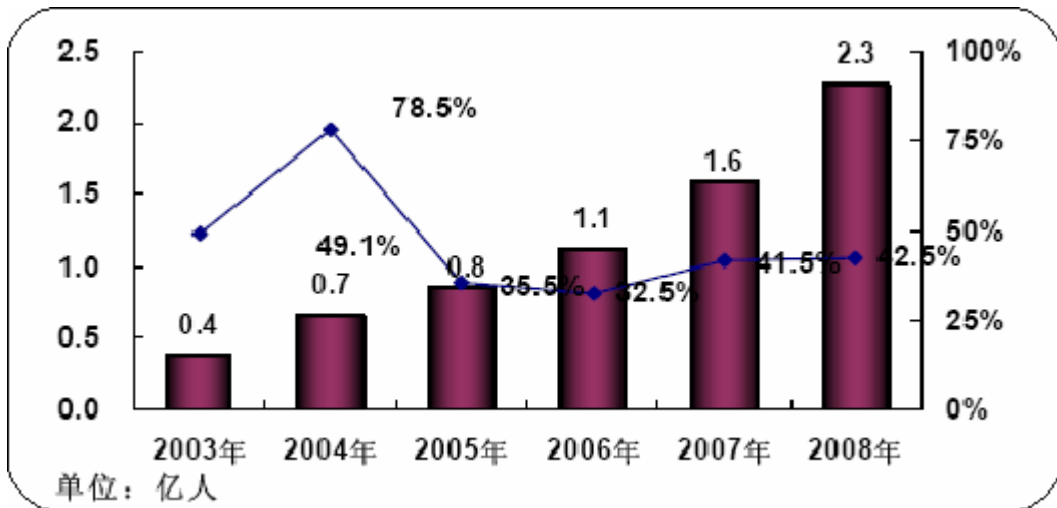
虽然在线音乐在如何平衡各产业链的利益、如何实现盈利等方面仍然存在很多问题，但是在线音乐的持续发展将是不可逆转的趋势。

图表 中国在线音乐市场现状及预测



信息来源：

图表 中国在线音乐用户数现状及预测



信息来源：

2、我们认为：2006 年在线音乐产业链仍将处于调整阶段，整合将是未来发展方向。

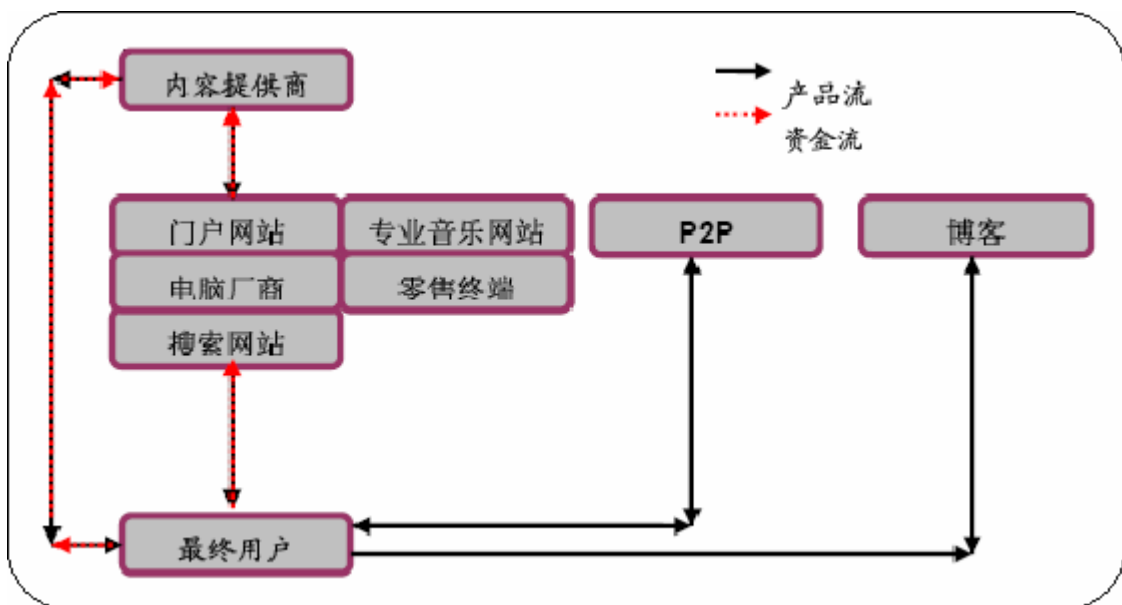
自 2003 年苹果 iPod+iTunes 音乐模式的成功，在线音乐市场吸引了来自内容提供商、电脑厂商、零售终端、门户网站、搜索网站、专业音乐网站等不同方面的关注和追捧，在促进在线音乐发展的同时，使得产业链结构变得复杂，各方之间的利益冲突变得明显，竞争变得激烈。2005 年 8 月 15 日，中国三大门户网站之一：网易宣布暂停 MP3 搜索服务。

产业链调整中整合将是未来方向：

一方面，产业链横向的整合是增强控制力，掌握话语权，争取更多利润的基础，2005 年 9 月“在线音乐版权谈判”中五大内容提供商的联合正体现了横向联合的力量。

另一方面，产业链中的纵向联合，也给内容提供商、服务提供商带来了切实的利益。2005 年 4 月中国最大的网游服务提供商，盛大网络公司与全球著名的环球唱片结成战略伙伴关系，使得环球在线音乐切实登陆中国市场。而来自 2005 年 12 月的消息：中国最大的民营唱片机构北京太合麦田，联手中国移动无线音乐排行榜、中国移动 12530 网、TOM 网、百度、太乐网等打造数字音乐联盟，也证明了，在高额版权费与用户覆盖度的矛盾下，整合将是未来在线音乐产业链方向。

图表 在线音乐产业链

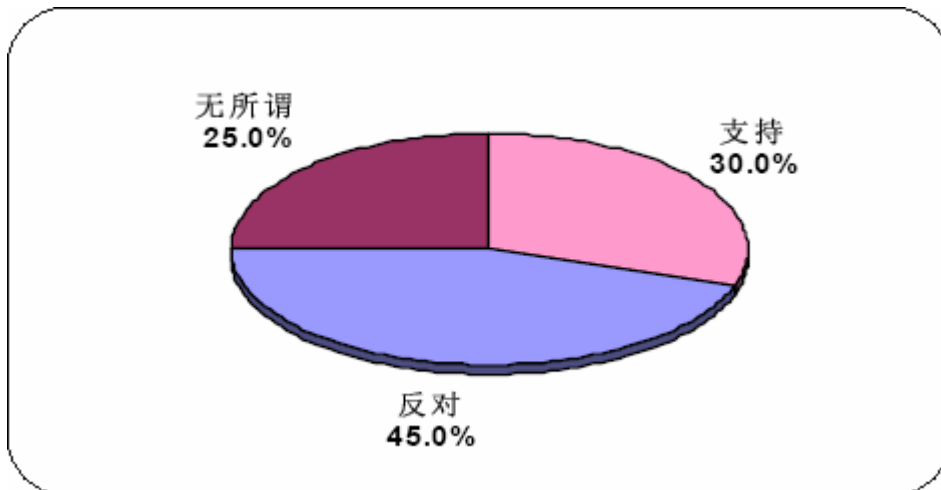


信息来源：

3、我们认为：2006 年在线音乐将逐步取消免费下载模式。

在线音乐的免费下载模式，将随着数字音像版权管理的加强、在线音乐内容提供商的追缴等因素逐步取消。在线广播模式、在线选播模式、按时间订阅模式、按歌曲订阅模式、以及苹果公司 iTunes 模式等将逐步被在线音乐用户熟悉和接受。其中订阅方式由于拥有较大的自由度，将成为在线音乐模式主角。

图表 在线音乐用户对收费的接受程度



信息来源：

4、我们认为：2006 年在线音乐版权管理将得到加强，著作权集体管理机构将经受严重考验。

2005 年 3 月 1 日，我国开始实施《著作权集体管理条例》，国家版权局 12 月 23 号，批准成立中国音像集体管理协会，将与中国音乐著作权协会协商，共同针对卡拉 OK 经营者、网站等使用者按照国家版权局公告后的标准收取合理费用。这标志着在线音乐

产业链中著作权集体管理的正规化、法制化。至此我国共颁布在线音乐相关法律法规如下：

《中华人民共和国著作权法实施条例》；

《报刊转载、摘编法定许可付酬标准暂行规定》；

《著作权质押合同登记办法》；

《最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》；

《著作权集体管理条例》。

智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 29 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>