

中国 CT 市场研究报告--医院分析（英文）

报告纸介版价格（¥） 暂无
报告电子版价格（¥） 120000
报告两种版本价格（¥） 暂无
报告出版日期 2006 年 06 月

目录：

- 1、医院影像设备的使用
 - 医院影像设备拥有率
 - 各科室影像设备拥有率
 - 医院影像设备装机量
 - 不同临床应用及医院级别的 CT 使用情况
 - 不同档次的 CT 使用情况
- 2、CT 临床应用检查情况
 - 临床应用检查量
 - 造影剂在 CT 检查中的使用
- 3、CT 采购情况
 - 未来采购计划
 - 不进行采购的原因
 - 未来设备采购及安装的财务支持需求
 - 售后服务
 - 采购决策流程
 - 采购标准
 - 设备更新趋势
 - 未来购买趋势
- 4、医院需求分析
 - CT 购买、新增 CT 的主要原因

CT 多层 CT 的使用优缺点

CT 的临床需求

CT 的产品性能需求

财务 融资需求

低端 CT 市场的需求状况

5、售后服务

CT 设备的售后支持及保修

医院对于未来售后服务的期望

远程服务的发展趋势

6、品牌评估

品牌形象

品牌忠诚度

品牌更换的原因

品牌喜好

7、发展趋势

CT 检查人数的增长

CT 检查量的增长

CT 计算机辅助系统的趋势

CT 在急诊室的应用趋势

心脏 CT 的应用趋势

肿瘤方面的应用趋势

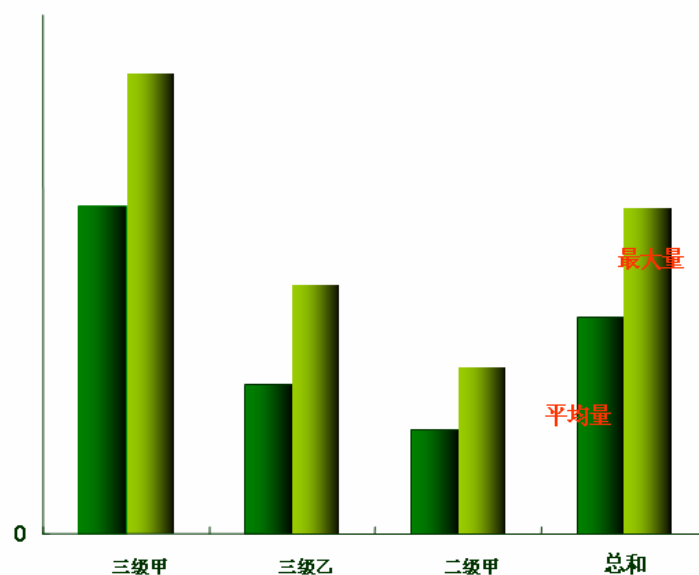
神经方面的应用趋势

中国 CT 市场研究报告--医院分析(英文)(节选)

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考,如需报告全文请致电(智库在线 010-58626531)咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作,报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可,任何组织和个人,不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息,所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可,任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

医院平均每日 CT 检查量



各级医院未来 CT 采购的品牌倾向 (2006——2008)

总的来讲，GE，西门子和飞利浦仍占前三位

三级医院倾向于..... 二级医院倾向于.....

在日本公司中，

值得注意的是，二级医院.....

智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 29 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>