

2000-2007 照明灯具年度市场评估及 2010 年综合预测报告

报告纸介版价格(¥)	7600
报告电子版价格(¥)	7600
报告两种版本价格(¥)	7900
报告出版日期	2007 年 10 月

简介：

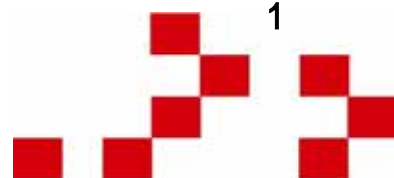
统计说明：

统计范围：中国大陆地区全部国有企业和年销售收入 500 万元以上的非国有企业。

数据来源：采用国家统计局、海关总署、国务院发展研究中心、商务部贸研院等官方统计与市场调查数据。

报告特点：

- 1、从全球工业装备制造制造商角度出发，立足国内市场，兼顾全球市场环境，侧重细分市场市场分析；
- 2、结合官方统计与市场调查数据，全文以定量分析为基础；
- 3、大量丰富的图表表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题；
- 4、首次发布 2000 年以来的 7 年监测成果，并辅以当年最新月度数据，全面而精确；
- 5、通过建立产业模型，并综合各权威机构观点，对 2010 年行业市场规模、供给、需求量及趋势做了预测；
- 6、全文共 11 个大篇章，120 多个图表，从不同角度切入行业，为银行信贷、企业投资、战略规划与预测提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。



对于投资者：分析了投资环境、投资价值、进入壁垒、机会与风险、投资收益；

对于业内企业：侧重细分领域，分析了供给与需求、区域特性、主要竞争对手行为与市场份额；

对于政府机构：分析了不同经济与政策环境下的企业行为、重点区域与省市竞争力，指出了国内外差距及对策。

行业说明：

指由起支撑、固定反射和保护作用的部件及联结光源所必须的电路辅助装置组合而成，将一个或多个光源发出的光进行控制分配或反射装置的制造。

包括：

-民用灯具：台灯、吊灯、落地灯、壁灯、床头灯等室内灯具；

-建筑灯具：固定在建筑物中的室内外吸顶灯、大型吊灯、组合灯及室外壁灯、投光灯、庭院灯等；

-工矿灯具：防爆灯、防水灯、探照灯、安全标志灯等；

-农业灯具：黑光诱虫灯、人工温室用灯等；

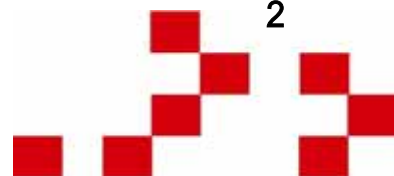
-医疗灯具：无影灯、紫外线杀菌灯、口腔灯等；

-文艺灯具：用于影剧院、文娱场所、舞台等的投光灯、变色灯、滚柱彩灯等；

-装饰用灯：圣诞树灯及装饰灯装置；

-各种发光标志、发光铭牌及类似灯饰：灯饰招牌、灯饰名牌、霓虹灯、广告灯等；

-非电气的灯具及照明装置。



目录：

第一章 行业概况

第一节 行业界定及主要产品

第二节 行业的产业链介绍

第三节 在国民经济中的地位

一、占 GDP 比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 国内外市场环境产业政策

第一节 全球市场环境

一、国际市场现状及发展趋势

二、国际市场需求结构分析

三、全球主要供应商

第二节 国内市场环境

一、中国装备制造业环境及政策分析

二、照明灯具制造业发展环境及政策解析

三、全行业“十一五”整体规划

四、中国照明灯具市场发展现状

五、照明灯具市场发展中的问题

第三节 国内外差距及对策

一、差距

二、对策或建议

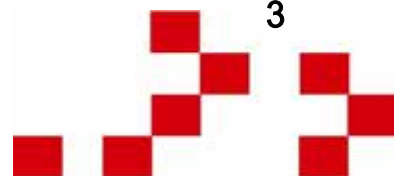
第三章 市场规模及成长能力

第一节 行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 近 7 年中国照明灯具市场规模



一、市场规模

二、增长性与波动性分析

第三节 外资企业进入状况与投资布局

第四节 行业投融资体制及变化

第四章 企业分布与市场结构

第一节 企业地理位置分布图

第二节 企业进入退出状况

第三节 2000 年以来照明灯具业盈利与亏损面变化

第四节 照明灯具企业所有制状况

第五节 国内市场集中度及变化

第六节 行业垄断程度及主要企业

第五章 近 7 年照明灯具供给状况及 2010 年预测

第一节 近 7 年整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前 10 名省市及经济效益情况

二、产值前 20 名企业

第三节 产品成本核算

第四节 原材料价格对行业供给的影响

第五节 新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六节 2010 年产品供给预测

一、2010 年中国机械工业总体供给预测

二、2010 年照明灯具市场供给预测

第六章 近 7 年照明灯具需求状况及 2010 年预测

第一节 影响照明灯具市场需求的主要因素

第二节 当前市场容量及增长速度

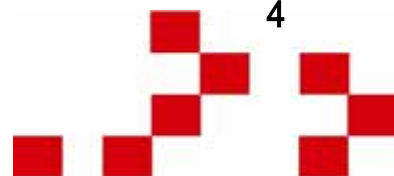
第三节 近 7 年照明灯具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率



第四节 企业销售能力

- 一、国有企业销售能力及主要厂商
- 二、外资企业销售能力及主要厂商
- 三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 出口交货状况

- 一、2000-2007 年年产品出口增长状况
- 二、出口产品地域分布

第六节 2010 年产品市场需求预测

第七章 市场竞争格局

第一节 产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域及发展状况
- 二、各区域经济效益对比
- 三、各区域重点企业点评

第二节 企业竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额
- 四、内外资重点企业综合对比
- 五、主要品牌与海外扩张

第三节 重点省市竞争力评价与分析

- 一、在全国的地位
- 二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 主要企业市场占有率

第一节 收入前 20 名企业市场占有率分析

第二节 产值前 20 名企业市场占有率分析

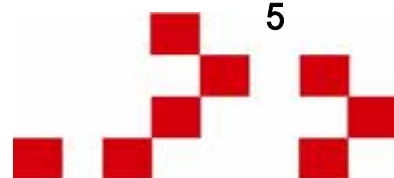
第三节 资产前 20 名企业市场占有率分析

第四节 利润前 20 名企业市场占有率分析

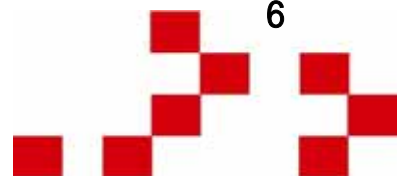
第九章 行业排头兵企业剖析

一、世纪阳光控股集团有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率



- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力
- 二、蓬莱市节能元件厂
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 三、威海金通实业有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 四、鸿联灯饰有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 五、飞利浦亚明灯具有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 六、北京松下电工有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 七、惠州雷士工业发展有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析



- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力
- 八、鹤山银雨灯饰有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 九、上海东升电子（集团）股份有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力
- 十、佳濞电子 苏州有限公司
 - 1、公司背景与联系方式
 - 2、主营收入及成本分析
 - 3、产销状况及市场占有率
 - 4、企业偿债能力
 - 5、企业发展能力

第十章 投资风险与收益

第一节 投资价值分析

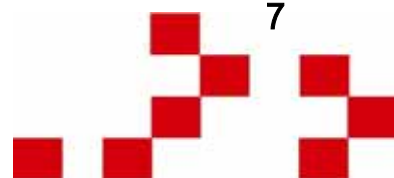
第二节 进入壁垒

- 一、行业绝对成本壁垒
- 二、不同经济规模进入壁垒
 - 1、大型企业壁垒
 - 2、中型企业壁垒
 - 3、小型企业壁垒

第三节 投资与收益

第四节 财务风险分析

- 一、资产负债结构分析
- 二、偿债能力分析
- 三、盈利能力分析



四、营运能力分析

第十一章 2010 年照明灯具市场综合预测及展望

第一节 影响 2008 年中国工业经济发展的因素分析

第二节 2010 年中国宏观经济发展态势展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2010 年中国 GDP 综合预测

三、2010 年固定资产投资预测方案汇总

四、2010 年对外贸易总额变动趋势展望

第三节 中国机械工业未来 5 年发展的总体思路

第四节 照明灯具行业 2010 年市场规模及产销量预测

第五节 产品 SWOT 分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

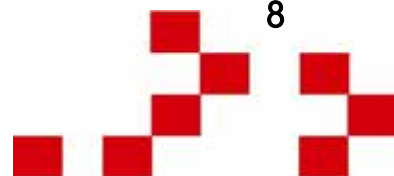
第六节 总结与建议

附录

附录 A：2007 年照明灯具行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录 B：行业组织与管理部门

附录 C：图表目录(略，详细目录请电话索取)



2000-2007 照明灯具年度市场评估及 2010 年综合预测报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

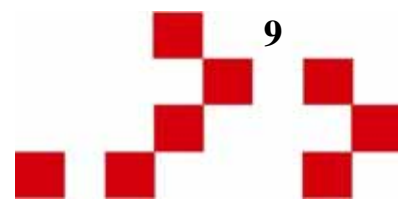
第二章行业总体营运效益分析

第一节、行业界定及主要产品

照明灯具制造业指由起支撑、固定反射和保护作用的部件及联结光源所必须的电路辅助装置组合而成，将一个或多个光源发出的光进行控制分配或反射装置的制造。

包括：-民用灯具：台灯、吊灯、落地灯、壁灯、床头灯等室内灯具；-建筑灯具：固定在建筑物中的室内外吸顶灯、大型吊灯、组合灯及室外壁灯、投光灯、庭

院灯等；-工矿灯具：防爆灯、防水灯、探照灯、安全标志灯等；-农业灯具：黑光诱虫灯、人工温室用灯等；-医疗灯具：无影灯、紫外线杀菌灯、口腔灯等；-文艺灯具：用于影剧院、文娱场所、舞台等的投光灯、变色灯、滚柱彩灯等；-装饰用灯：圣诞树灯及

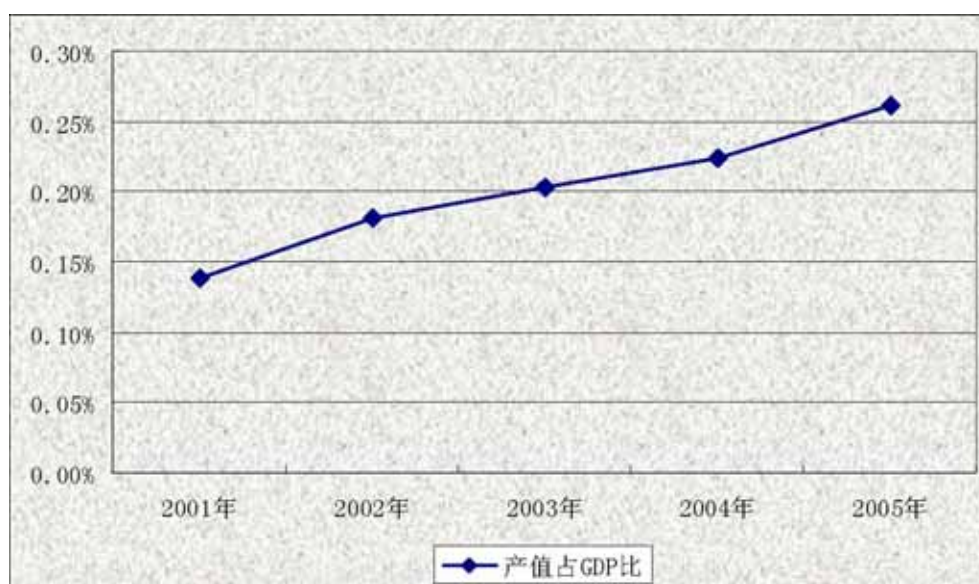


装饰灯装置；-各种发光标志、发光铭牌及类似灯饰：灯饰招牌、灯饰名牌、霓虹灯、广告灯等；-非电气的灯具及照明装置。

不包括：-灯具用玻璃及玻璃部件的制造，列入 3145（日用玻璃制品及玻璃包装容器制造）。

第二节、在国民经济中的地位

图 1 照明灯具制造业在国民经济中所占比重



数据来源：

图中可以看到，照明灯具制造业的工业总产值占国内生产总值的比例在不断升高，说明该行业的发展速度要快于国民经济的其他行业。

第三节、2000 年-2006 年行业市场规模

表 1 2000 年-2006 年市场规模变化趋势分析 单位：千元

年份	资产总计	产品销售收入	工业总产值	工业销售产值	出口交货值
----	------	--------	-------	--------	-------

2000年	9385265	11849580	13307961	12797265	5810128
2001年	10878800	14659830	15227075	14844650	7375994
2002年	14801965	20830097	21809910	21183636	11799093
2003年	19543053	26095375	27629737	26782598	15667486
2004年	23161323	33996080	35673406	34885665	20257722
2005年	31527261	45391573	47866160	46250498	25031740
2006年	39032008	57529708	59934598	58296455	29487478

数据来源：

从图中可以看出，该行业的市场规模发展十分迅速，与2000年相比，2006年的各项指标均有数倍增加。

第四节、行业周期性分析

一、行业生命周期分析

图2 行业生命周期分析 单位：千元



数据来源：

智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

