

照明器具制造行业关键性数据报告

报告纸介版价格(¥)	2800
报告电子版价格(¥)	2800
报告两种版本价格(¥)	2980
报告出版日期	2007年10月
报告页数(页)	50

简介：

研究说明：

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

数据主要来源采用国家统计局权威统计数据和中国海关进出口数据。

辅助信息渠道：国务院发展研究中心、国家信息中心、中国机械工业联合会。

全文以关键性商业数据展现为始终，以定量分析为基础，数据跨度从2000年一直延续到2007年，为企业战略规划与预测提供了强大的数据支持。通过我们对各类商业统计数据的抽取、转换、分析和模型化处理，精炼了一系列不可多得的图表，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

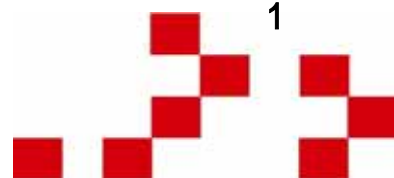
行业说明：

包括：电光源制造,照明灯具制造,灯用电器附件及其他照明器具制造

目录：

研究说明

第一部分 市场规模与盈亏状况 1



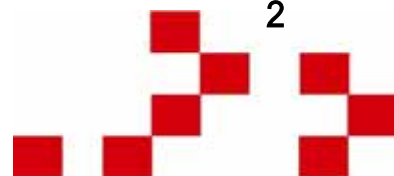
- 一、近 7 年市场规模变化状况 1
 - 1、在国民经济中的地位 1
 - 2、2000 年以来市场规模及变化趋势 1
 - 3、产销规模 1
 - 4、获利情况及趋势 2
 - 5、资产规模及趋势 2
 - 6、企业数量 2
 - 7、从业人数 3
- 二、亏损情况 3
 - 1、亏损面 3
 - 2、亏损额 3
- 三、外资企业进入状况 4

第二部分 行业投资特性 6

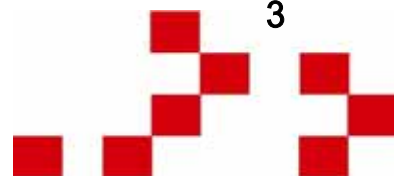
- 一、资产管理效益 6
 - 1、资产周转率 6
 - 2、资产保值增值率 6
- 二、投资与收益 6
 - 1、行业运营成本与费用 6
 - 2、收益状况 7
- 三、偿债能力 7
 - 1、资产负债率 7
 - 2、应收帐款周转率 8
 - 3、现金债务总额比 8
- 四、盈利能力 8
 - 1、销售毛利率 8
 - 2、成本费用利润率 9
 - 3、资本收益率 9
- 五、成长能力分析 9

第三部分 产销情况 10

- 一、近 7 年生产情况 10
 - 1、整体生产能力 10
 - 2、产成品 10
 - 3、投入



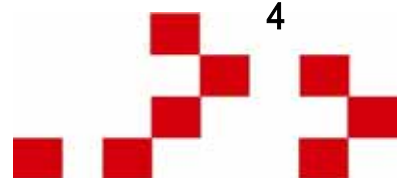
- 产出分析 10
 - 4、新产品产值 11
 - 5、生产成本占收入的比重 11
- 二、近7年销售情况 11
 - 1、整体销售能力 11
 - 2、销售费用 12
 - 3、人均销售率 12
- 第四部分 行业结构 13
 - 一、区域发展状况及竞争力分析 13
 - 1、东北地区 13
 - 2、华北地区 14
 - 3、华东地区 15
 - 4、华南地区 16
 - 5、华中地区 17
 - 6、西北地区 18
 - 7、西南地区 19
 - 二、不同规模企业运营情况 20
 - 1、大型企业 20
 - 2、中型企业 21
 - 3、小型企业 22
 - 三、不同性质企业运营状况 23
 - 1、股份合作企业 23
 - 2、股份制企业 24
 - 3、国有企业 25
 - 4、集体企业 26
 - 5、私营企业 27
 - 四、主要省市发展状况及竞争力 28
 - 1、全国各省市运营状况比较 28
 - 2、江苏省 29
 - 3、浙江省 30
 - 4、广东省 31
- 第五部分 行业竞争态势 32
 - 一、企业集中度 32



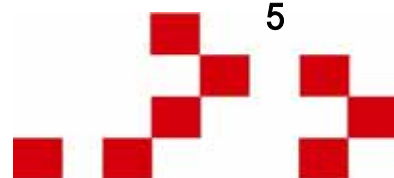
- 二、进入壁垒 33
 - 1、平均经济壁垒 33
 - 2、大型企业壁垒 33
 - 3、中型企业壁垒 33
 - 4、小型企业壁垒 34
- 二、主要企业市场占有率 35
 - 1、收入前 20 名企业市场占有率分析 35
 - 2、产值前 20 名企业市场占有率分析 36
 - 3、资产前 20 名企业市场占有率分析 37
 - 4、利润前 20 名企业市场占有率分析 38

第六部分 销售收入前 10 强剖析 39

- 一、番禺中德电控有限公司
 - 1、基本信息 39
 - 2、企业综合运营效益 39
 - 3、企业盈利能力 39
 - 4、企业经营效率 39
 - 5、企业偿债能力 39
- 二、上海西门子开关有限公司
 - 1、基本信息 40
 - 2、企业综合运营效益 40
 - 3、企业盈利能力 40
 - 4、企业经营效率 40
 - 5、企业偿债能力 40
- 三、慈溪宏一电子有限公司
 - 1、基本信息 41
 - 2、企业综合运营效益 41
 - 3、企业盈利能力 41
 - 4、企业经营效率 41
 - 5、企业偿债能力 41
- 四、宁波凯峰电器有限公司
 - 1、基本信息 42
 - 2、企业综合运营效益 42
 - 3、企业盈利能力 42
 - 4、企业经营效率 42



- 5、企业偿债能力 42
- 五、飞利浦照明电子(上海)有限公司
 - 1、基本信息 43
 - 2、企业综合运营效益 43
 - 3、企业盈利能力 43
 - 4、企业经营效率 43
 - 5、企业偿债能力 43
- 六、广州市电筒工业公司
 - 1、基本信息 44
 - 2、企业综合运营效益 44
 - 3、企业盈利能力 44
 - 4、企业经营效率 44
 - 5、企业偿债能力 44
- 七、上海亚明灯泡厂有限公司
 - 1、基本信息 45
 - 2、企业综合运营效益 45
 - 3、企业盈利能力 45
 - 4、企业经营效率 45
 - 5、企业偿债能力 45
- 八、东莞东进照明有限公司
 - 1、基本信息 46
 - 2、企业综合运营效益 46
 - 3、企业盈利能力 46
 - 4、企业经营效率 46
 - 5、企业偿债能力 46
- 九、T C L 国际电工(惠州)有限公司
 - 1、基本信息 47
 - 2、企业综合运营效益 47
 - 3、企业盈利能力 47
 - 4、企业经营效率 47
 - 5、企业偿债能力 47
- 十、广东东松三雄电器有限公司
 - 1、基本信息 48
 - 2、企业综合运营效益 48
 - 3、企业盈利能力 48

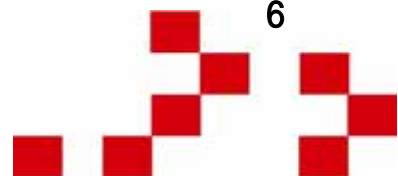


4、企业经营效率 48

5、企业偿债能力 48

第七部分 建议与总结

附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式



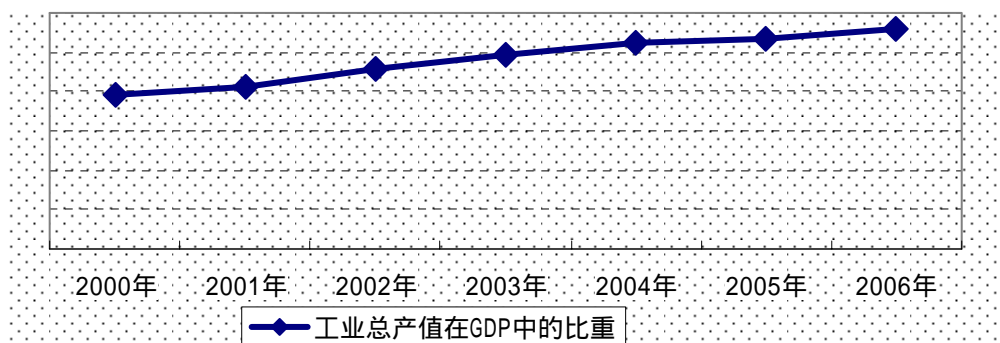
照明器具制造行业关键性数据报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

根据根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》及中国机械工业联合会统计口径，照明器具制造业包括电光源制造、照明灯具制造和灯用电器附件及其他照明器具制造。

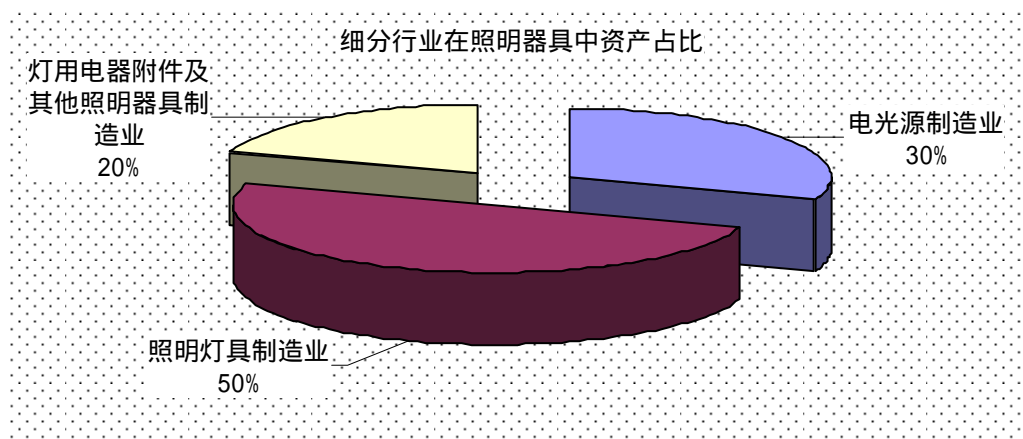
图 1 近七年照明器具制造业占国民经济的比重



资料来源：

中国照明电器行业在近 20 多年来得到了快速发展，年均增幅超过 GDP 增幅，均在 10% 以上。2004 年尽管受到出口退税率下调，原材料价格上涨、电力供应紧张导致的停工及发电成本高等不利因素的影响，中国照明行业依旧保持了高速增长的态势。同时不可忽视的一个现实就是行业竞争继续加剧，不同的产业集团和外资企业纷纷加快了进入照明行业的步伐，为此照明企业面临着如何提升自己竞争力的现实选择。

图 2 2006 年照明器具制造业的细分行业的资产占比



资料来源：

电光源也称灯泡或电灯，本类是指将电能转变为光的器件的制造。目前按发光原理可分为白炽灯（指因电流通过使钨丝白炽而发光的灯）和气体放电灯（指电流通过灯两端的电极形成气体放电而产生光的灯）。

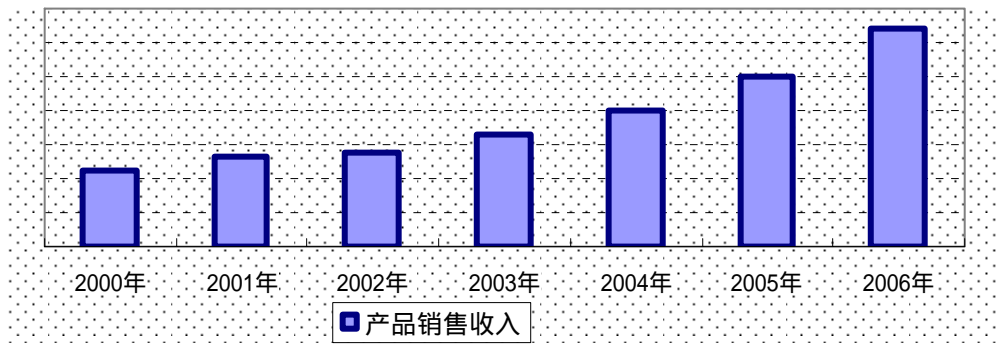
包括：普通照明灯泡、低压灯泡、荧光管灯（包括直管型荧光灯、环型和紧凑型荧光灯等）以及特种灯泡和为各种灯泡配套用的灯头。

其中特种灯泡包括卤钨灯、高压钠灯、高压汞灯、金属卤化物灯、照相用闪光灯、密封射灯、聚光灯、放电灯管、弧光灯、紫外线或红外线灯等；

目前，我国电光源工业发展的突出特点是企业资本结构调整、生产技术装备水平明

显提升、适应市场经济的现代化企业制度逐步形成、产品质量得到大幅度提高。

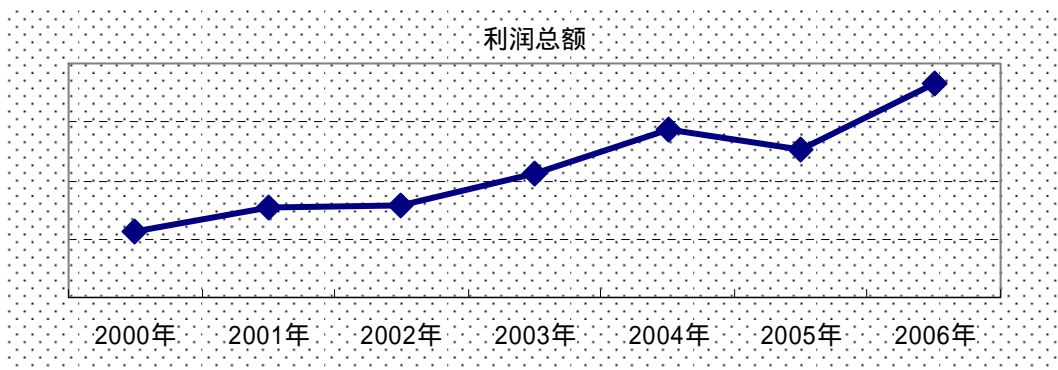
图3 近七年电光源制造业市场规模变化趋势



资料来源：

2000年-2006年，电光源制造业市场规模不断扩大。自2003年以来，该行业收入一直保持两位数以上的增长速度。

图4 近七年电光源制造业利润总额变化趋势



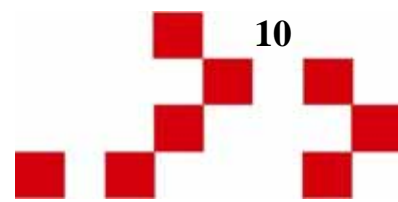
资料来源：

近七年，我国电光源制造业盈利能力良好，2005年，受原材料、劳动成本的提高以及国家宏观经济的影响，该行业利润有所下降，不过，2006年又开始回升。

根据国家统计局对规模以上企业的统计，2006年主营业务收入最高的企业是世纪阳

光控股集团有限公司，其次是欧司朗(中国)有限公司和番禺中德电控有限公司。由数据分析可以看出：该行业市场集中度不高。收入超过十亿元的几家企业市场占有率10%左右。

潜力巨大的中国照明市场，不仅被国内商家看好，也为国外商家的竞争提供了阵地，随着发达国家产业结构的调整，一些劳动密集型产业大量转移到发展中国家，这使国内企业增加了压力，但对推动照明器具行业进步起到了一定作用。专家分析，未来的5—10年，中国照明行业仍将保持平稳增长态势。



智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

