

## 2007 年中国电池行业市场调查与竞争态势分析报告

报告纸介版价格(¥) 6800  
报告电子版价格(¥) 7000  
报告两种版本价格(¥) 7500  
报告出版日期 2006 年 11 月

简介：

该报告简介正在整理中.....

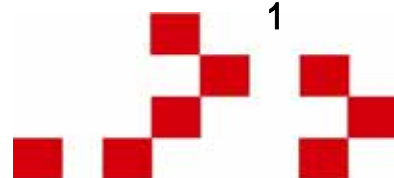
目录：

### 第一章 中国电池行业发展的(宏观)环境分析

- 第一节 世界经济发展状况
- 第二节 宏观经济环境分析
- 第三节 供需形势分析
- 第四节 “十五”期间中国经济运行状况
- 第五节 政策环境分析

### 第二章 2006 年中国电池行业市场运行状况回顾

- 第一节 市场现状分析
- 第二节 市场运行情况分析
- 第三节 产销形势分析
  - 一、行业生产分析
  - 二、行业销售分析
  - 三、产品价格走势分析
  - 四、供求平衡性分析
- 第四节 进出口分析
  - 一、出口分析
  - 二、进口分析
- 第五节 行业经济效益分析
  - 一、行业景气及利润情况



- 二、行业成本费用分析
- 三、经济经营效率分析

### 第三章 中国电池行业发展：挑战与变革

#### 第一节 中国电池行业发展的关键因素

- 一、生产能力
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、产业竞争
- 五、政府作用

#### 第二节 中国电池行业发展现状评价

- 一、行业发展现状
- 二、产品与市场结构变动
- 三、形势分析

#### 第三节 中国电池行业国际竞争力分析

- 一、中国电池行业国际竞争力
- 二、区域布局与竞争格局
- 三、国家产业政策分析

#### 第四节 关于未来我国开拓国外市场的分析

### 第四章 2006 年中国电池行业应用领域分析

#### 第一节 电动车

- 一、发展历程
- 二、应用现状
- 三、发展趋势

#### 第二节 照相机

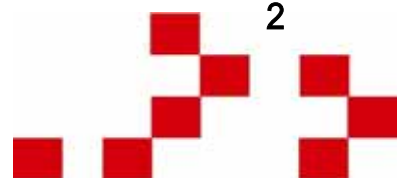
- 一、发展历程
- 二、应用现状
- 三、发展趋势

#### 第三节 手表和小型钟

- 一、发展历程
- 二、应用现状
- 三、发展趋势

#### 第四节 电动玩具

- 一、发展历程



二、应用现状

三、发展趋势

#### 第五节 应急灯

一、发展历程

二、应用现状

三、发展趋势

#### 第六节 移动电话

一、发展历程

二、应用现状

三、发展趋势

#### 第七节 手提电脑

一、发展历程

二、应用现状

三、发展趋势

#### 第八节 我国电池应用领域发展趋势分析

### 第五章 2006-2007 年中国电池行业细分产品分析

#### 第一节 干电池

一、定义及其特点

二、优势分析

三、消费状况

四、发展趋势

#### 第二节 碱锰电池

一、定义及其特点

二、优势分析

三、消费状况

四、发展趋势

#### 第三节 一次性电池

一、定义及其特点

二、优势分析

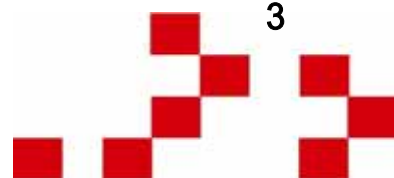
三、消费状况

四、发展趋势

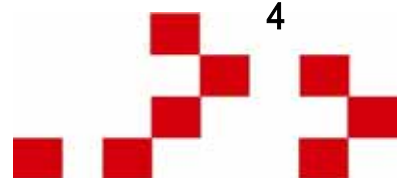
#### 第四节 锂电池

一、定义及其特点

二、优势分析



- 三、消费状况
- 四、发展趋势
- 第五节 铅酸电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第六节 化学电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第七节 二次电池镍镉电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第八节 镍氢电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第九节 锂离子电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第十节 燃料电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析
  - 三、消费状况
  - 四、发展趋势
- 第十一节 物理电池
  - 一、定义及其特点
  - 二、优势分析



三、消费状况

四、发展趋势

## 第十二节 太阳能电池

一、定义及其特点

二、优势分析

三、消费状况

四、发展趋势

## 第六章 2006-2007 年中国电池行业市场发展区域比较分析

### 第一节 华北区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、发展前景预测

### 第二节 东北区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、发展前景预测

### 第三节 华东区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、发展前景预测

### 第四节 中南区域

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、发展前景预测

### 第五节 西南区域

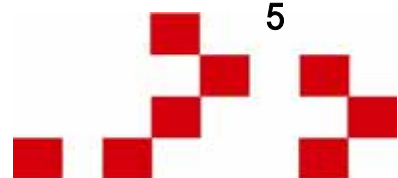
一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

三、竞争优劣势分析

四、发展前景预测

### 第六节 西北区域



- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展前景预测

#### 第七节 华南区域

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展前景预测

### 第七章 2007 中国电池行业市场竞争态势分析

#### 第一节 竞争格局分析

- 一、市场竞争格局
- 二、行业竞争结构分析

#### 第二节 区域与企业竞争分析

- 一、区域与企业竞争格局
- 二、区域与企业发展潜力
- 三、主要消费行业发展情况及影响

#### 第三节 行业发展中的焦点问题

### 第八章 2007 年中国电池行业前景展望

#### 第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

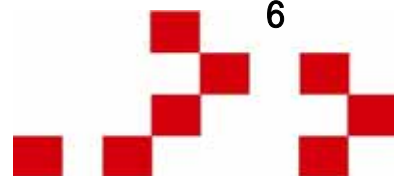
#### 第二节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、2007 年经济发展展望

#### 第三节 行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、电池下游需求行业发展展望
- 三、电池行业产能预测
- 四、进出口形势展望

#### 第四节 行业市场格局与经济效益展望



一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 行业整体发展展望

一、“十一五”电池行业总体规划

二、电池行业国际展望

三、国内电池行业发展展望

第九章 2007 年中国电池行业市场预测

第一节 国民经济发展预测

一、国内生产总值预测

二、工业发展预测

第二节 国内外贸易形势预测

一、国内贸易量预测

二、出口贸易量总体预测

三、进口贸易量总体预测

四、国际贸易总量预测

第三节 电池行业市场分析

一、国外市场

二、国内市场

第四节 电池产品供给分析

一、市场容量预测

二、行业供给能力预测

第五节 电池需求预测

第十章 优势企业经营与竞争分析

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、产品结构、经营及市场销售网络

二、德赛电池财务状况分析

三、企业竞争能力的优劣势分析

四、企业未来发展方向与前景规划

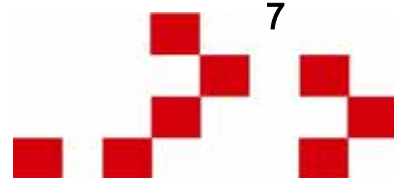
第二节 深圳市比亚迪股份有限公司

一、比亚迪集团产业布局

二、比亚迪集团企业电池经营销售与战略分析

三、企业未来发展方向与前景规划

第三节 中银（宁波）电池有限公司



一、经营销售与财务状况分析

二、竞争优势分析及发展前景

#### 第四节 保定风帆

一、经营销售情况及市场销售网络

二、保定风帆财务状况分析

#### 第五节 天津力神电池股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、竞争分析

### 第十一章 2007 年中国电池行业前景与趋势分析

第一节 电池行业发展环境展望

第二节 电池行业发展目标与策略

第三节 电池行业发展前景展望

第四节 电池行业趋势预测

### 第十二章 2007 年中国电池行业投资机会与风险

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

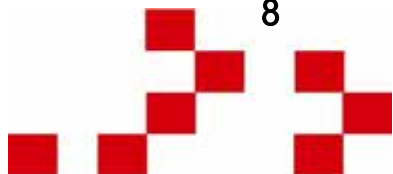
四、投资建议

图表目录（部分）：

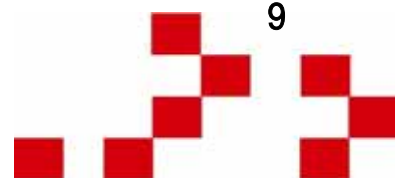
图表：世界经济主要指标统计

图表：“十五”期间我国国民生产总值增长情况

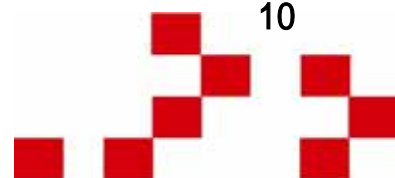
图表：2006 年前 9 月国内主要电池市场产销情况



- 图表：2006 年前 9 月电池产品进口统计
- 图表：2006 年前 9 月电池产品出口统计
- 图表：2006 年前 9 月国内电池出口市场分布情况
- 图表：2004-2006 年前 9 月电池制造业销售收入与利润月度变化趋势
- 图表：2004-2006 年前 9 月销售利润率、成本费用利润率月度趋势图
- 图表：2004-2006 年前 9 月电池行业人均销售月度变化趋势图
- 图表：2004-2006 年前 9 月电池行业资金利润率变动情况
- 图表：2005-2006 年前 9 月不同规模企业工业总产值及利润贡献率情况
- 图表：2005-2006 年不同经济类型企业工业总产值及利润情况
- 图表：2004-2006 年前 9 月电池行业流动资产周转率月度变化情况
- 图表：2004-2006 年前 9 月电池行业资产安全性月度变化情况
- 图表：2002-2006 年前 9 月世界主要电池厂商出货量趋势及比较
- 图表：2005 年全球电池出货量企业分布情况
- 图表：全球主要国家再生电池市场占有率雷达图
- 图表：2005 年台湾二次电池生产规模及锂电池贡献情况
- 图表：自生能力理论技术选择分析图
- 图表：2000-2006 年前 9 月国内碳酸锂净进口变动情况
- 图表：未来几年全球碳酸锂供求平衡情况
- 图表：2001-2006 年前 9 月广东省原电池与蓄电池产量情况
- 图表：2006 年前 9 月各地区原电池供应情况
- 图表：2006 年前 9 月原电池各月产量统计及增幅变动情况
- 图表：2005-2006 年 9 月国内锌现货市场价格走势
- 图表：2006 年前 9 月各地区蓄电池供应情况
- 图表：2006 年前 9 月蓄电池各月产量统计及增幅变化情况
- 图表：2005-2006 年 9 月国内镍现货市场价格走势
- 图表：目前世界燃料电池系统各技术类型的市占率
- 图表：2010 年世界燃料电池应用市场结构预测
- 图表：近年来全球太阳能电池市场出货量统计（按材料区分）
- 图表：2005 年全球前十大太阳能电池生产商市占率
- 图表：近年来主要太阳能电池供应国家产能情况及未来预测
- 图表：最近 10 年全球锂离子电池供应增速变动情况
- 图表：2004-2006 年前 9 月全球二次电池出货值及结构情况
- 图表：2004-2006 年前 9 月主要锂电池生产国家市场占有率
- 图表：电池行业销售情况实际值与预测值情况
- 图表：未来几年电池行业工业总产值及利润预测



- 图表：未来几年中国电池出口总额预测情况  
图表：未来 8 年全球电池主要下游行业消费预测  
图表：国内各区域电池终端消费比例结构  
图表：2001-2006 年前 9 月全球小型二次电池市场需求及趋势  
图表：近年来电动车产量情况及未来预测  
图表：2001-2006 年前 9 月国内微型计算机产量情况  
图表：2002-2006 年前 9 月国内移动电话产量统计  
图表：数码相机及数码摄像机价格趋势预测  
图表：数码相机、摄像机销量及增长幅度  
图表：近年来世界笔记本电脑产量统计及未来预测  
图表：全球电池模组产品结构及供应国家分布  
图表：2001-2006 年前 9 月国内手机产量及对锂电池的需求量统计  
图表：1997-2006 年前 9 月德赛电池盈利情况及趋势  
图表：1997-2006 年前 9 月德赛电池权益收益率增长趋势图  
图表：2001-2006 年前 9 月保定风帆盈利情况及趋势  
图表：2006 年前 9 月保定风帆主营业务产品构成情况  
图表：2006 年前 9 月保定风帆主营业务收入各区域贡献情况  
图表：2003 年-2006 年 9 月电池行业主要盈利指标分析  
.....



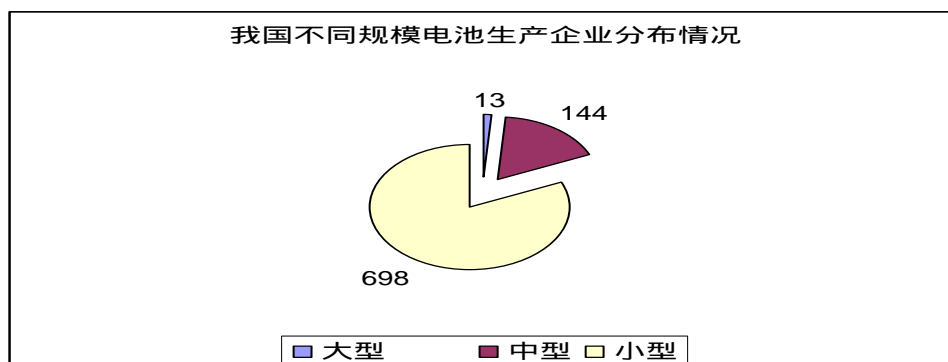
## 2007 年中国电池行业市场调查与竞争态势分析报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

### （二）企业结构

图表：我国不同规模电池生产企业分布情况

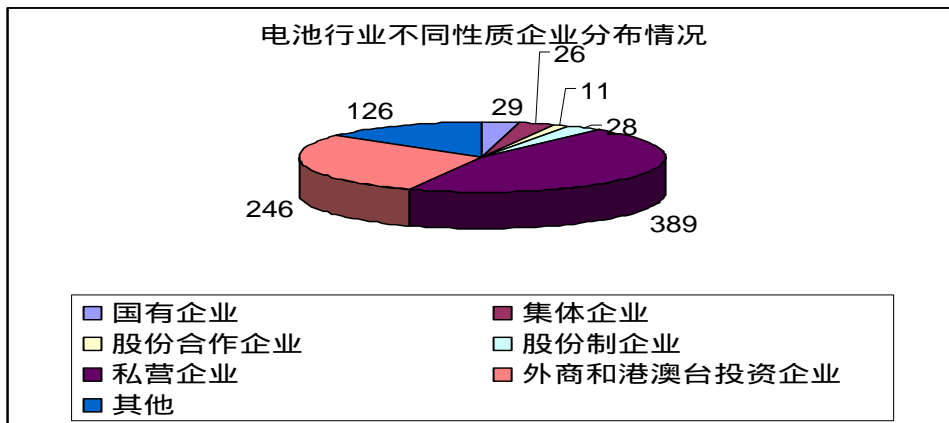


数据来源：

电池行业生产企业中，大型企业有 13 家，中型企业 144 家，小型企业 698 家。从上

表中我们可以看出，我国电池行业主要以中小企业为主。

图表：电池行业不同性质企业分布情况



数据来源：

从上表中，私营企业有 389 家，占有很大市场份额，外商及港澳台投资企业有 246 家，国有企业 29 家，集体企业 26 家，股份制企业 28 家，股份合作制企业 11 家，其他企业 126 家。从上表中我们可以看出，我国电池生产企业中主要以私营企业和合资企业为主，这也能看出我国电池行业的竞争结构，国内企业与外资企业并立。

## 二、区域与企业发展潜力

东北三省作为我国的老工业基地，随着改革的不断深化，东北地区工业又呈现出快速发展的势头。2006 年上半年东北地区电池生产企业实现产品销售收入 7.53 亿元，比上年同期有了很大的增长，其中黑龙江省上半年实现产品销售收入达到 3 亿元，比上年同期增长了 32.81%，辽宁省上半年实现产品销售收入 4.3 亿元，比上年同期增长了 52.74%，吉林上半年实现产品销售收入 2329.9 万元，比上年同期增长了 5.58%。同时上半年东北地区产成品比上年产量有很大的增长，6 月黑龙江产品产量达到了 3.08 亿元，比上年同期增长了 1390.9%，总体上东北地区电池行业产销形势良好。

图表：2006 年 1-6 月我国东北地区产销情况

单位：千元	产成品（6月）	比去年同期增长情况（%）	产品销售收入	比去年同期增长情况（%）
辽宁省	95690	70.94	430407	52.74
吉林省	8455	96.9	23299	5.58
黑龙江省	308170	1390.9	300205	32.81

数据来源：

## 二、企业布局与竞争状况

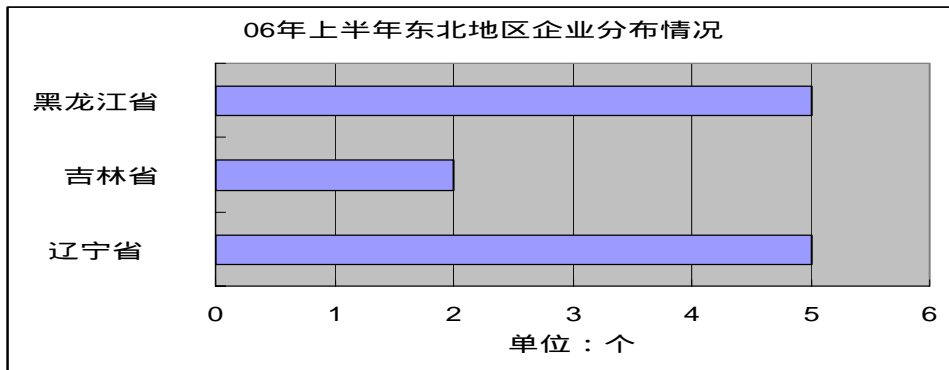
在对东北地区的电池生产企业进行的统计中，我们可以看出，2006 年上半年 12 家电池生产企业中，有 4 家出现了亏损，吉林省上半年亏损现象严重，06 年上半年亏损额达到 150.5 万元，比上年同期增长了 540.43%，黑龙江省上半年亏损 413.8 亿元，比上年同期增长了 239.18%。

图表：2006 年我国东北地区企业状况

单位：个	企业总数	企业亏损数	亏损额	比去年同期增长情况（%）
辽宁省	5	0	0	-100
吉林省	2	2	1505	540.43
黑龙江省	5	2	4138	239.18

数据来源：

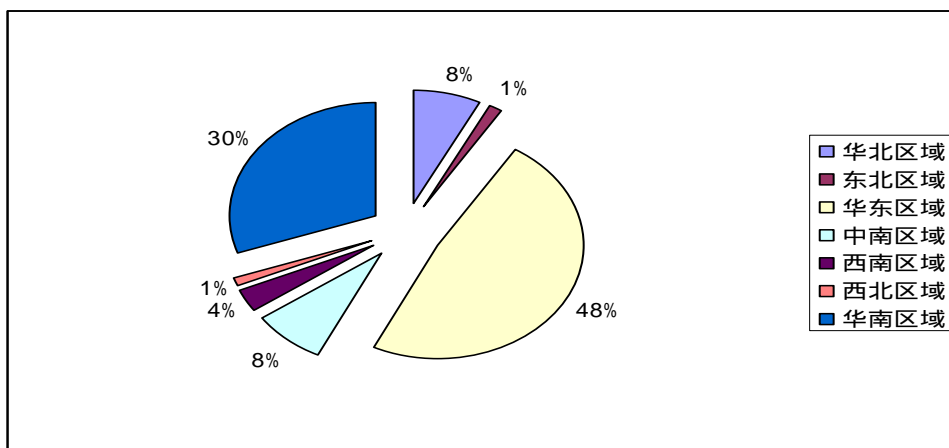
图表：2006 年我国东北地区企业分布图



## 二、区域布局与竞争格局

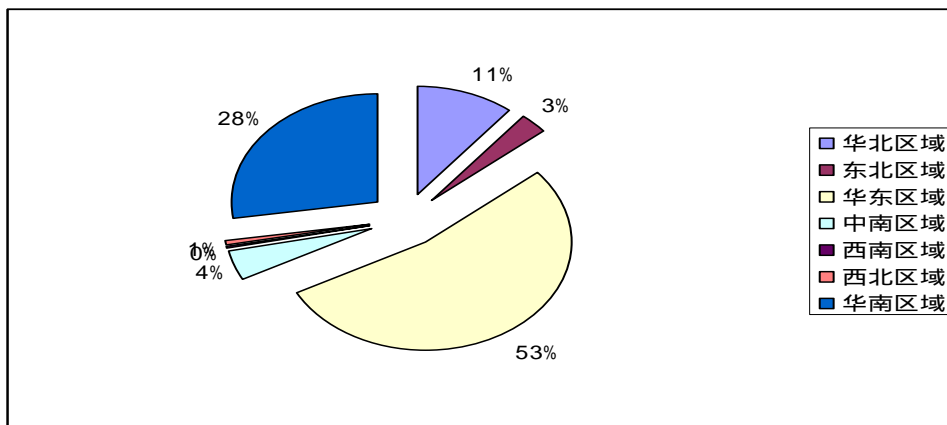
我国国内电池厂商主要分布在广东、上海、山东、江浙、天津等沿海地区。2006年上半年我国电池规模以上生产企业华东区域有413家，占据48%的份额，几乎接近一半。华东区域2006年上半年规模以上企业实现利润1148814千元，占全国总利润的53%。华南区域以30%的份额位居第二位，实现利润占全国的28%。

图表：2006年我国电池规模以上生产企业区域分布图



资料来源：

图表：2006年我国各地区电池规模以上生产企业利润分布图



资料来源：

目前我国电池行业已经形成了国有企业、外资企业、私营企业等多元化的竞争格局。我国电池生产能力严重过剩，导致电池市场价格竞争更加激烈，这不仅令国内市场价格竞争不断加剧，出口市场也存在相互压价挤占出口份额的现象。海外及民营产业资本的介入令市场竞争更加激烈化。

### 三、国家产业政策分析

本节预测方法基本与上节类似，这里不再作出介绍，考虑到数据的可得性，我们分别对原电池及蓄电池的产量作出预测，数据采用近四年来的季度产量数据，近年来原电池的产量数据及预测结果如下：

图表：未来几年原电池产量预测情况（单位：万只）

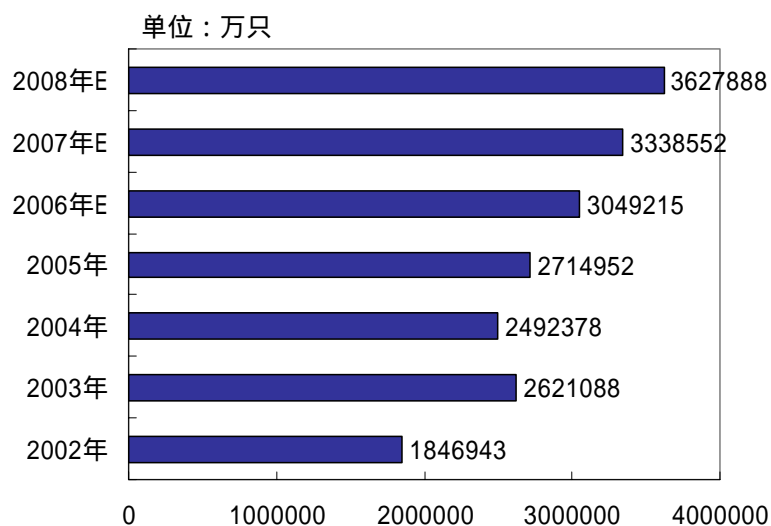
	指数平滑法一	指数平滑法二	指数平滑法三
1Q2006	768822	775605	721881
2Q2006	795847	796872	726511
3Q2006	822873	818139	751857
4Q2006	849898	839406	848967
2006年	3237442	3230022	3049215
1Q2007	876923	860673	792970
2Q2007	903949	881940	796337

3Q2007	930974	903206	822423
4Q2007	957999	924473	926821
2007年	3669845	3570292	3338552
1Q2008	985024	945740	864060
2Q2008	1012049	967007	866163
3Q2008	1039075	988274	892990
4Q2008	1066100	1009541	1004676
2008年	4102248	3910563	3627888

数据来源：

按照趋势图及实际情况，指数平滑法三的预测更加接近于实际产量趋势。近几年来，原电池产量增幅有所下调，2003年增长41.9%，2004年增长-5%，2005年增长8.93%，近几年来的变化趋势如下：

图表：2002-2008 我国原电池产量变化情况预测



数据来源：

按照指数平滑法三的预测，2006年原电池产量为3049215万只，增幅11.23%，2007年产量为3338552万只，增幅为9.49%，2008年产量为3627888万只，增幅8.67。按照预测，未来三年原电池生产平均增长率为9.78%左右，实际增幅还要低于这一数值，增

幅将维持在 8%。

蓄电池方面，产量数据与预测结果如下：

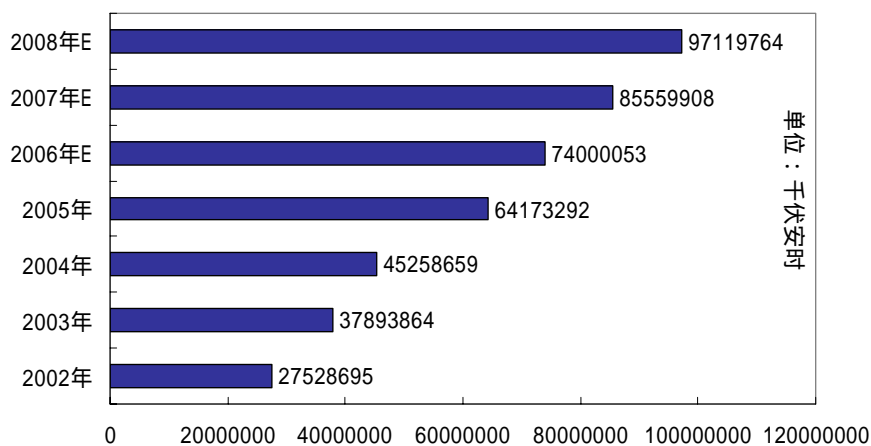
图表：未来几年蓄电池产量预测情况（单位：千伏安时）

	指数平滑法一	指数平滑法二	指数平滑法三
1Q2006	17130369	17130369	16494566
2Q2006	17924324	17924324	19211036
3Q2006	18718280	18718280	18582700
4Q2006	19512236	19512236	19711752
1Q2007	20306191	20306191	19384530
2Q2007	21100147	21100147	22100999
3Q2007	21894102	21894102	21472664
4Q2007	22688058	22688058	22601715
1Q2008	23482013	23482013	22274494
2Q2008	24275969	24275969	24990963
3Q2008	25069925	25069925	24362628
4Q2008	25863880	25863880	25491679

数据来源：

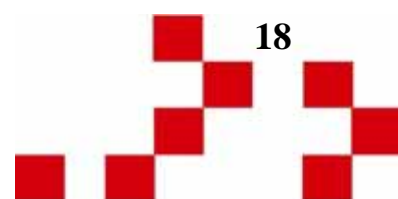
蓄电池产量变动情况预测如下：

图表：2002-2008 年蓄电池产量变动情况



数据来源：

从未来市场需求量预测，随着全球笔记本电脑、移动通讯等产业的发展，预计 5 年内，锂离子电池将会有十亿只以上的市场。



## 智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

### ● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

### ● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

### ● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

### ● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

