

## 2007-2008 年中国汽车租赁产业调研及 2010 年发展前景分析报告

报告纸介版价格(¥) 4500  
报告电子版价格(¥) 5000  
报告两种版本价格(¥) 5500  
报告出版日期 2008 年 02 月

简介：

该报告简介正在整理中.....

目录：

### 第一章 汽车租赁产业特征分析

#### 第一节 汽车租赁产业概述

- 一、汽车租赁研究范围界定
- 二、与相关企业关系分析
- 三、产业对社会经济的影响
- 四、产业生命周期分析
- 五、产业发展前景分析

#### 第二节 汽车租赁业的地位与现状

- 一、汽车租赁具备的独特功能
- 二、在道路运输业中的地位与现状

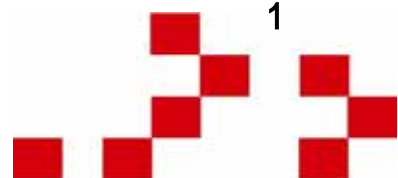
### 第二章 国外汽车租赁市场背景

#### 第一节 国际汽车租赁市场分析

- 一、汽车租赁发展进程
- 二、全球产业经营规模
- 三、国际汽车租赁业的发展背景
- 四、美国汽车租赁概括
- 五、欧洲汽车租赁概括

#### 第二节 国际主要的汽车租赁公司

- 一、欧洲汽车 (Europcar)



二、赫兹 (Hertz)

三、阿维斯 (AVIS)

四、巴基特 (Budget)

### 第三节 国外汽车租赁经营运作模式

一、租赁公司履行职责

二、特许经营店履行职责

三、汽车租赁服务业务流程

四、汽车租赁服务业务的辅助支持

### 第四节 国际汽车租赁业经营特点

### 第五节 汽车租赁业未来的发展趋势

## 第三章 国内汽车租赁市场分析

### 第一节 我国汽车租赁业发展现状

一、发展背景和过程

二、汽车租赁企业状况

1、企业数量

2、企业类型

3、企业规模

4、租赁规模

三、连锁经营情况

四、收入和盈利水平

### 第二节 我国汽车租赁业发展存在的问题

### 第三节 汽车租赁业发展的政策和措施建议

### 第四节 中国汽车租赁业规模化发展分析

一、汽车租赁业规模化机遇分析

二、汽车租赁业规模化风险分析

三、我国汽车租赁业规模化发展建议

## 第四章 国内汽车租赁相关政策分析

### 第一节 相关法规及政策

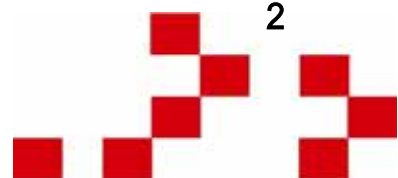
一、行业管理、政策法规

二、相关协会情况

### 第二节 首部汽车租赁规范出台

一、出租方需 2 小时内提供救援

二、租车交通违法须 5 日内认罚



- 三、租赁公司承担维护费用
- 四、车辆配置 GPS 难执行

## 第五章 汽车租赁重点市场分析

### 第一节 汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁期限结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁车辆结构分析
- 四、租赁价格分析

### 第二节 汽车租赁市场市场规模分析

- 一、2008-2015 年总量规模分析
- 二、商务汽车租赁市场规模分析
- 三、个人汽车租赁市场规模分析

## 第六章 汽车租赁重点地区分析

### 第一节 北京汽车租赁市场分析

- 一、2008-2015 年市场规模分析
- 二、汽车租赁企业竞争格局
- 三、北京汽车租赁十一五规划
- 四、北京租赁汽车市场主体分析

### 第二节 上海汽车租赁市场分析

- 一、2008-2015 年市场规模分析
- 二、区域市场企业竞争格局

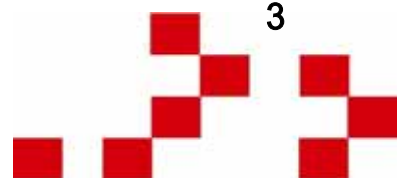
## 第七章 市场竞争格局及重点企业分析

### 第一节 市场竞争格局分析

### 第二节 重点企业分析

- 一、首汽租赁公司
- 二、北辰汽车租赁公司
- 三、安飞士汽车租赁有限公司
- 四、广州白云出租汽车集团有限公司
- 五、北京今日新概念
- 六、上海瑞捷汽车租赁有限公司

## 第八章 行业投资及盈利能力分析



第一节 汽车租赁市场特征分析

- 一、经营汽车租赁的盈利模式
- 二、汽车租赁市场前景广阔
- 三、发展我国汽车租赁业建议

第二节 汽车制造商进入租赁市场分析

图表目录

图表 1 汽车融资租赁业务操作流程

图表 2 2008 年中国汽车租赁行业市场规模推算一览表

图表 3 2008-2015 年中国汽车租赁市场规模预测一览表（乐观） 单位：亿元

图表 4 2008-2015 年中国汽车租赁市场规模预测一览表（悲观） 单位：亿元

图表 5 2008-2015 年中国商务汽车租赁市场规模预测一览表（乐观） 单位：亿元

图表 6 2008-2015 年中国商务汽车租赁市场规模预测一览表（悲观） 单位：亿元

图表 7 2008-2015 年中国个人汽车租赁市场规模预测一览表（乐观） 单位：亿元

图表 8 2008-2015 年中国个人汽车租赁市场规模预测一览表（悲观） 单位：亿元

图表 9 2008-2015 年北京汽车租赁市场规模预测一览表（乐观） 单位：亿元

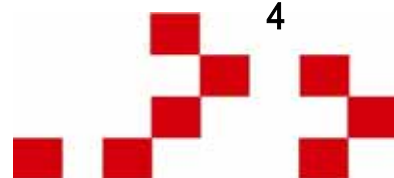
图表 10 2008-2015 年北京汽车租赁市场规模预测一览表（悲观） 单位：亿元

图表 11 北京汽车租赁企业统计一览表

图表 12 2008-2015 年上海汽车租赁市场规模预测一览表（乐观） 单位：亿元

图表 13 2008-2015 年上海汽车租赁市场规模预测一览表（悲观） 单位：亿元

图表 14 首汽租赁公司结构图



## 2007-2008 年中国汽车租赁产业调研及 2010 年发展前景分析报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

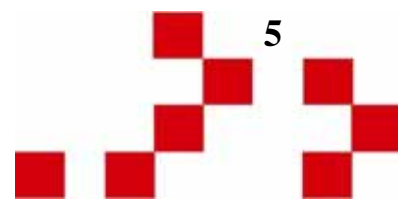
## 第一章汽车租赁产业特征分析

### 第一节汽车租赁产业概述

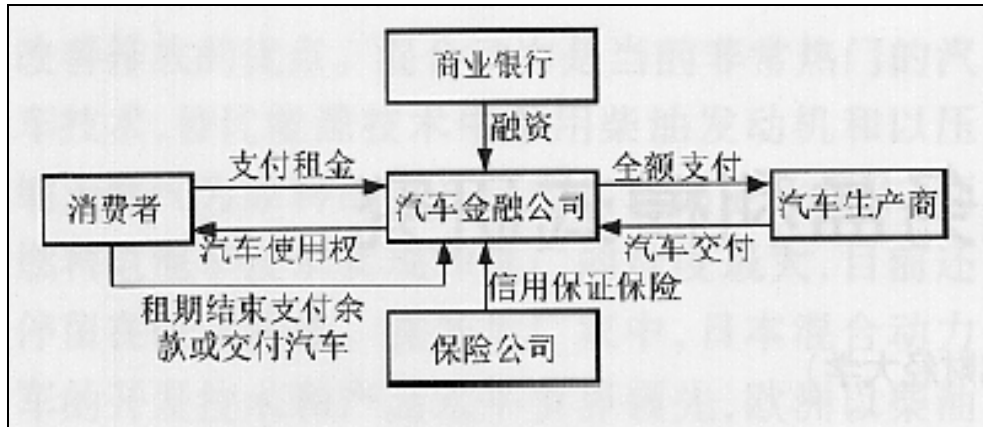
#### 一汽车租赁研究范围界定

租赁，通常是指将商品所有权从使用权中分开，出租人（lessor）拥有资产业权，承租人（lessee）拥有资产使用权，承租人与出租人双方订立租赁合同，以交换使用权利。根据定价结构，租赁可以分为融资租赁（finance lease）和经营性租赁（operating lease）。这里我们主要是针对经营性租赁的研究。

两者的区别是：



图表 1 汽车融资租赁业务操作流程图



(1)经营租赁的承租人利用汽车租赁的主要目的，取得汽车的暂时使用权，而融资租赁的承租人主要通过融资达到融物的目的，即最后取得汽车的所有权。

(2)在经营租赁形式下，仅涉及出租人和承租人的行为，而融资租赁形式下，涉及出租人、承租人、供货人 3 方的责任。

(3)融资租赁的出租人和承租人的权利和义务有别于经营租赁，这些变化包括汽车租赁的选择方式、维修保养、合同的不可延续性等等。

(4)在经营租赁形式下，承租人对租赁汽车有退收或拒收两种选择，而在融资租赁条件下，承租人取得所有权。

(5)经营租赁的承租人支付的租金通常小于汽车的购买成本。而在融资租赁形式下，承租人付出的租金总额大于汽车的购买成本。因此，融资租赁在金融中的作用比经营租赁重要、突出。

## 二与相关企业关系分析

## 三产业对社会经济的影响

## 四产业生命周期分析

## 五产业发展前景分析

# 第二节汽车租赁业的地位与现状

## 一汽车租赁具备的独特功能

在现代社会经济中，汽车租赁跨越租赁业、交通运输行业、汽车业三个行业，因此，其在社会经济中的功能非常独特，它兼具交通运输业的道路运输功能与租赁业的租赁功能于一体，还是一个国家汽车产业链条中的一个重要环节，在汽车服务贸易中占据着重要的地位。其具备的功能主要有客、货运输的服务功能、融资功能、渠道功能、资源配置功能。

汽车租赁公司作为一个租赁交易平台，可以使汽车设备需求企业通过租赁方式吸收各方资本形成最终的汽车设备投资，从另外一个角度讲，实际是在全社会进行了资本资源的自动配置，特别是融资租赁还可为投资人提供新的投资领域和手段，投资人通过投资于租赁基金、购买租赁证券等方式，在不参与租赁经营条件下进入融资租赁市场，同时获得融资租赁和金融创新所带来的回报。由于资本资源的配置效应，同时带来的是对其他资源如生产资料资源、人力资源等资源的潜在配置作用。

## 二在道路运输业中的地位与现状

目前，汽车租赁行业在我国的道路运输行业中还处于一种边缘状态与补充的地位，由于种种原因，汽车租赁业的融资功能、渠道功能、资源配置功能都还远未发挥出来。

特别是长期以来，在我国各省市道路运输业中，一直都是将汽车租赁与出租车作为同一类型行业进行捆绑定位的，如在北京，尽管汽车租赁行业的发展及行业管理等方面一直走在全国的前列，但北京在租赁汽车总量方面一直采取控制政策，而在上海，对汽车租赁车辆采取更加严格的控制政策，不但车辆指标进行控制，租赁车辆同时还设置有专门的车牌号序列，等等。在汽车租赁的行业管理中，大部分省市对租赁车辆的发展都限定在与出租车相似的“总量控制”的框架下。这在一定程度上忽视了汽车租赁业的基本属性与独特功能，而且在一定程度上也影响着汽车租赁市场的正常发育，特别是在外资逐步进入的形势下，这样的行业定位如果不进行调整，将会影响到我国汽车租赁业的健康发展。

## 第二章国外汽车租赁市场背景

### 第一节国际汽车租赁市场分析

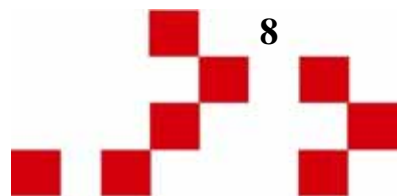
#### 一汽车租赁发展进程

#### 二全球产业经营规模

Hertz 的成功只是发达国家汽车租赁业日趋成熟的一个缩影。据不完全统计，目前全球共有大型汽车租赁企业 5000 家，营业收入逾 1000 亿美元。与很多人的想象不同，汽车租赁不仅能够带动新车销售，推动二手车经营，而且可以在一定程度上缓解交通拥挤。现在美国每年销售的 1500 万辆汽车中有 28%—35% 用于租赁。2006 年，美国又有大约 400 万辆汽车从租赁行业淘汰下来，促进了厂商回购和二手车的经营。

在国外，汽车租赁业有 100 多年的历史。目前来看，世界汽车租赁市场发展势头迅猛，有 7000 多家公司涉足这个行业，2004 年收入达 4000 亿美元，汽车租赁业的增幅遥遥领先于其它服务行业。

世界上排名最前的四大著名汽车租赁公司分别是赫兹(Hertz)、艾维斯(Avis)、欧



洲汽车(Europacar)、巴基特(Budget)。仅仅赫兹(Hertz)在全球 140 个国家就拥有 525000 辆营运车的规模,拥有超过 6500 家租车网点。

当前,在全球千亿美元的汽车租赁业务中,以欧美国家的租赁市场发展最为成熟。全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数约在 200 万辆左右(由于国际汽车租赁公司的汽车更新速度约为 8—12 个月左右)。在美国,以租赁形式销售的新汽车占该国汽车总销售量的三分之一左右(1997 年为 36%,其中含融资租赁部分),并且大部分车为长期租赁,而旧车的租赁业务约为 40 万辆;日本每年的汽车租赁销售规模为 200 多万辆,约占全国新汽车销售量的 15%,该比例有不断提高趋势;德国汽车租赁业的运营车辆总数为 250 万辆左右;法国 1997 年以租赁方式使用汽车的人有 300 多万,占法国总人口的 7%。世界主要汽车租赁公司的运营车辆都保持在数十万辆左右,管理着多达数千个遍布全球的租赁站点,以赫兹公司为例,其运营车辆为 55 万辆,管理站点达到 6300 多个。

汽车租赁在国际市场中已经发展成为一个比较成熟的、呈现良好发展态势的产业,而且在经营性租赁的基础上,同时开展融资性租赁、二手车销售、车辆保险等多种与之相关的业务。特别是二手车业务成为其重要业务之一,并且通过该业务的开展,使之有效扩大了自身车辆更新的空间。

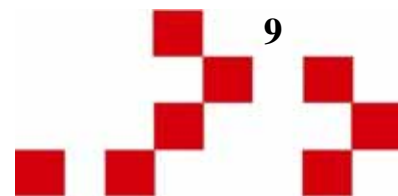
### 三国际汽车租赁业的发展背景

### 四美国汽车租赁概括

### 五欧洲汽车租赁概括

三阿维斯(AVIS)

四巴基特(Budget)



## 第五章汽车租赁重点市场分析

### 第一节汽车租赁市场结构分析

#### 一 租赁期限结构分析

据了解，汽车租赁自 1989 年在我国出现以来，一直以长租为主，公务车消费处于绝对优势。伴随控办政策的取消，汽车价格的下降，支撑汽车租赁长租业务的基础趋于崩溃。而汽车金融服务的出现，各种形式的分期付款、以租代购的灵活销售方式以及众多的汽车销售点，给长租业务带来持久的压力。1997 年以后，以天计算的短租业务开始出现，长租业务一统天下的格局被打破。

汽车租赁中个人消费的比例正逐步提高，平常占到三至四成，假日时个人消费比例则会猛增到 70% 以上。个人消费的特点是以短租为主。充分挖掘短租市场潜力，是租赁业发展的一个突破口。

长租可以保本，短租可以获利，长短租相结合才能取得利润和成本的平衡。长租的租金较少，几乎为日租的一半左右，但长租客户对车在意，车况好，很少回店修理，接待、洗车、较修理的费用都在下降。短租新手多，对汽车、道路、交通法规不熟悉，缺乏驾驶经验，出险的风险大、需要救援的概率大，并且几天就需要接车、发车一次，成本较高，但是风险大、回报也较高。

汽车租赁按租赁时间长短可分为：小时租赁、日租、月租、季租和年租，通常 1 个月以内为短期租赁，1 个月以上为长期租赁。月租按 30 天计，日租按 24 小时计。

## 二用户消费结构分析

## 三 租赁车辆结构分析

## 四 租赁价格分析

# 第二节汽车租赁市场市场规模分析

## 一 2008-2015 年总量规模分析

目前,我国的汽车租赁市场仍处于起步阶段,在近 5000 家国内汽车租赁企业中,绝大多数企业规模很小,缺乏抵御市场风险和市场拓展的实力。其中,有 80%企业的运营车辆不足 50 辆,70%企业的正式员工人数不足 5 名,85%企业的汽车租赁站点数低于 3 个。

我国汽车租赁业虽然起步的时间并不长,但由于适应我国汽车市场的现状和居民的消费水平,发展的速度还是相当快的。

据统计,目前全国已注册的汽车租赁公司达到 2000 多家,租赁车辆 10 万余辆。汽车租赁作为一条在汽车流通领域中连接生产和需求的重要渠道,目前正发挥着越来越大的作用。当然,在我国的汽车租赁业取得长足发展的同时,也不能否认在汽车租赁业不断升温的背后仍潜伏着种种危机。

我们可以对行业规模做一个分析:现有车辆 10 万辆,其中以低中档为主流,我们假设全部汽车的平均价格为出租价格为 200-250 元之间,行业出租率为 70-80%左右。

图表 2 2008 年中国汽车租赁行业市场规模推算一览表

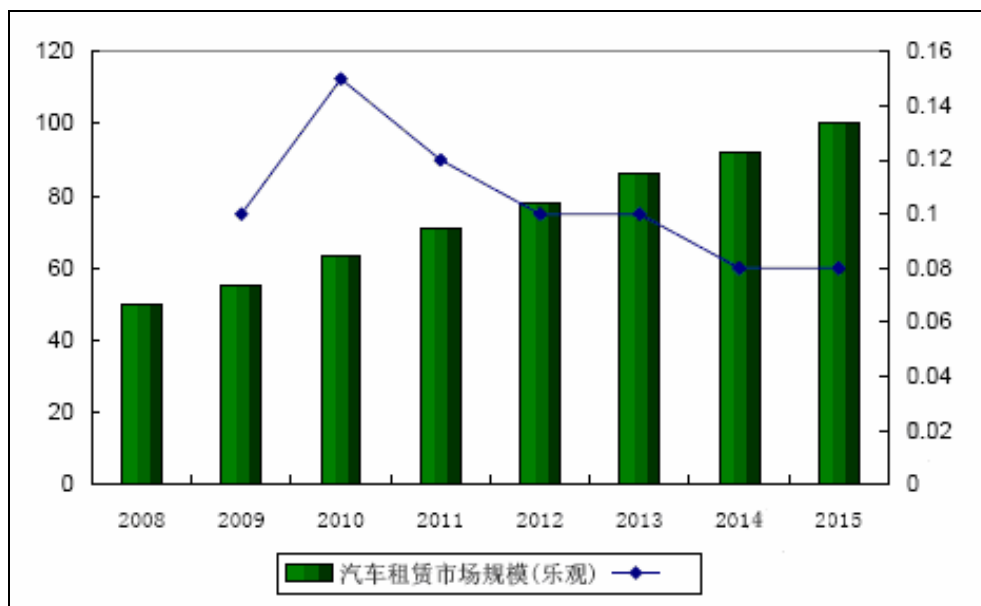
运营汽车数量	10 万辆
汽车出租率	70-80%
汽车平均出租价格	200-250 元/天

出租天数	365 天
汽车租赁市场规模	50-73 亿元

由于北京、上海的国际性机构比较多，他们的租车理念很成熟，自然占了“大头”。统计显示，中国汽车租赁产业每年均以 20%~30% 的速度增长，市场潜力很大。

据安飞士汽车租赁预测，到 2015 年，国内汽车租赁市场的车辆需求将达到 30 万—40 万辆，营业收入将达到 180 亿元。

**图表 3 2008-2015 年中国汽车租赁市场规模预测一览表(乐观) 单位:亿元**



**图表 4 2008-2015 年中国汽车租赁市场规模预测一览表(悲观) 单位:亿元图**

略

## 第六章汽车租赁重点地区分析

中国汽车租赁业的发展虽然仅有十几年的历史，但其发展速度比西方始创之时速度要快得多。据统计，全国租赁汽车保有量已超过 50000 辆，北京 21000 辆；占全国总量的 40%。全国汽车租赁企业上千家，北京 240 家，其中通过政府主管部门认证的企业 70

家（从数量上讲经营车数 100 辆以上才能被认证）。也就是说，目前百辆以上的公司超过 70 家，超过 1000 辆的企业不过两、三家，这 70 家拥有租赁车辆 15000 多辆。这 70 家最具代表性的企业有首汽租赁、今日新概念、福斯特、银建等。上海汽车租赁企业 30 家，租赁车不过 7000 辆，最具代表性的企业有上海安吉、永达、锦江等。

近几年来全国汽车租赁业发展呈现两个特点，一是发达地区进入调整期，发展速度减缓，其中北京最为突出。从 2000 年到今天，四年多来租赁车总量基本维持原有水平，而汽车租赁企业则从原来的 200 多家减至 100 多家。汽车租赁企业减少的原因多为合并重组，也有经营不善倒闭转行的。一是汽车租赁正向中小城市发展，如石家庄的大众凯华租赁、郑州的大众、海南昌导、深圳荣基业、唐山、锦州等地的连邦、银川的凯跃、新疆的首远等，但这些内陆地区特别是西部地区，一是规模较小，二是网点较少；与沿海发达地区总体呈现不平衡状态。

目前，我国的汽车租赁市场仍处于起步阶段，在近 500 家国内汽车租赁企业中，绝大多数企业规模很小，缺乏抵御市场风险和市场拓展的实力。其中，有 80% 企业的运营车辆不足 50 辆，70% 企业的正式员工人数不足 5 名，85% 企业的汽车租赁站点数低于 2 个。

规模较大的国内汽车租赁公司有：东方、首汽、北汽服、世纪通、今日新概念、中汽总公司北方安华集团、上海安吉、上海大众、上海强生、广州白云等企业，主要都集中在北京、上海、广州和沿海经济发达地区。即使是这些已初步具备规模经营的大中型汽车租赁公司也仅能实现在本地或本区域的汽车租赁服务，至今未能形成遍布全国（甚至全省）的租赁服务网络，而特许经营这一国际汽车租赁服务业广为开展的经营模式也未能在国内全面铺开，这些都制约了国内大中型汽车租赁公司的规模发展，加之在管理、服务提供等方面的差距，使之难于与国际同行相竞争。

未来，中国汽车租赁业的发展方向必然是引入发达国家成熟的服务模式，完成规模化、网络化、规范化的全面建设。在这个发展过程里，汽车租赁概念将日益明晰、管理体系也将更加健全，企业走规模化、网络化发展道路，到 2008 年中国汽车租赁业营业额达到 60—80 亿元，保有车辆 15—20 万辆，初步形成 5—8 家大型网络化汽车租赁企业。

## 第一节北京汽车租赁市场分析

### 一 2008-2015 年市场规模分析

我们根据报告第四章对全国租赁规模的分析,研究北京市场的规模变化.

我们认为,2008 年中国奥运会的来临,给北京租赁市场的增长带来了契机,但是随后市场份额会下滑,但市场规模并不会减小.

图表 5 2008-2015 年北京汽车租赁市场规模预测一览表(乐观) 单位:亿元

略

图表 6 2008-2015 年北京汽车租赁市场规模预测一览表(悲观) 单位:亿元

略

### 二汽车租赁企业竞争格局

### 三北京汽车租赁十一五规划

(1) 完善政策法规,创造良好经营环境,鼓励企业规模化网络化经营,力争在 2010 年将北京汽车租赁业建设成为市场集中度较高、运营模式多样化、营业网点布局合理、服务水平高、运行安全高效、充分满足市场需求的具有国内领先地位的行业。

(2)可供租赁汽车规模预计将达到 3 万辆左右,业户发展到 150 家左右;培育品牌,市场集中度明显提高,形成少数核心企业主导市场的局面。

(3)营业网点布局进一步优化,全市汽车租赁经营站点达到 350 个左右,基本形成覆盖主要交通运输枢纽、核心商务区、旅游饭店、大型居住集中区等的汽车租赁经营站点网络体系,服务规范,标识统一、功能互补,提高车辆租赁的方便性,初步建立京津冀

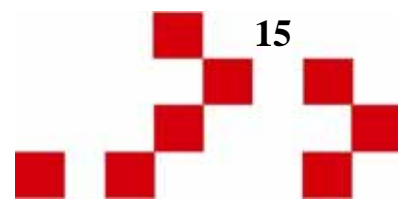
经济区的汽车租赁服务网络，实现异地经营。

(4)建立汽车租赁行业的信息化网络平台和行业信用信息体系，行业计算机网络化管理普及率达到 80%，具有安全监控及导航功能车辆达到 10%，车辆安全技术性能明显提高。

#### 四北京租赁汽车市场主体分析

图表 7 北京汽车租赁企业统计一览表

企业名称	单位地址	租车电话



## 智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

### ● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

### ● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

### ● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

### ● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

