

## 2008 年度洗衣机市场研究分析报告

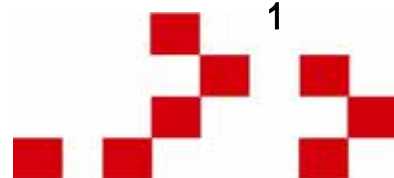
报告纸介版价格(¥)	7500
报告电子版价格(¥)	8000
报告两种版本价格(¥)	8500
报告出版日期	2008年02月
报告页数(页)	120
报告字数(个)	74000
报告图表数(个)	94

简介：

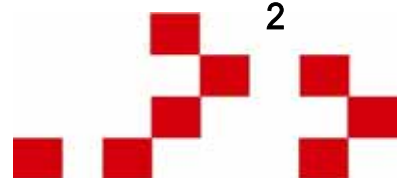
该报告简介正在整理中.....

目录：

第一章 洗衣机行业国际发展概况	1
第一节 国际洗衣机行业发展概况	1
一、洗衣机行业综述	1
二、洗衣机发展历程	1
第二节 市场现状与特点分析	2
一、洗衣机市场现状	2
二、洗衣机市场特点	3
三、洗衣机区域发展	3
第三节 主要国家洗衣机市场概况	4
一、德国洗衣市场现状	4
二、美国洗衣市场现状	7
三、日本洗衣市场现状	10
四、其他国家市场现状	13
第二章 行业宏观发展环境分析	15
第一节 经济环境分析	15
一、国际经济形势运行分析	15



- 二、国内经济形势发展分析 20
  - 三、国内外贸易发展形势分析 24
  - 四、国内居民消费水平分析 26
  - 第二节 政策环境分析 26
    - 一、国际上对行业影响深远的政策法规分析 26
    - 二、国内对行业影响深远的政策法规分析 27
  - 第三节 技术环境分析 31
- 第三章 市场结构分析 33
- 第一节 行业一般特征 33
    - 一、行业盈利水平分析 33
    - 二、行业生产结构分析 34
    - 三、行业消费结构分析 35
  - 第二节 市场集中度分析 37
    - 一、市场占有率分析 37
    - 二、品牌集中度分析 38
    - 三、产品集中度分析 40
  - 第三节 影响市场结构的因素分析 42
- 第四章 市场需求分析 44
- 第一节 需求结构分析 44
    - 一、城乡需求结构对比 44
    - 二、区域需求结构分析 46
    - 三、产品需求结构对比 49
    - 四、行业需求结构对比 50
  - 第二节 各种需求行为分析 51
    - 一、积极需求行为分析 51
    - 二、消极需求行为分析 52
  - 第三节 影响需求的因素分析 54
    - 一、广告宣传 54
    - 二、产品价格 55
    - 三、产品性能 56
    - 四、销售地点 56
  - 第四节 区域市场需求分析 57
    - 一、主要市场需求容量对比 57



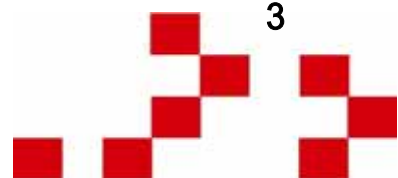
- 二、主要市场成熟度对比 58
- 三、主要市场消费者观念、行为对比 59

## 第五章 市场供给分析 60

- 第一节 生产能力现状 60
  - 一、国际市场生产能力 60
  - 二、国内市场产能扩张状况 61
  - 三、近年国内市场主要地区产品产量 62
- 第二节 产品进出口情况 63
  - 一、进出口数据统计分析 63
  - 二、进出口结构分析 65
  - 三、出口流向分析 67
- 第三节 产品新建及扩建项目 73
- 第四节 产品生产成本分析 74

## 第六章 区域市场竞争状况分析 76

- 第一节 东北市场 76
  - 一、主要消费档次 76
  - 二、决定消费的主要因素 76
  - 三、价格水平 76
- 第二节 华北市场 77
  - 一、主要消费档次 77
  - 二、决定消费的主要因素 77
  - 三、价格水平 78
- 第三节 西部市场 78
  - 一、主要消费档次 78
  - 二、决定消费的主要因素 79
  - 三、价格水平 79
- 第四节 华南市场 79
  - 一、主要消费档次 79
  - 二、决定消费的主要因素 80
  - 三、价格水平 80
- 第五节 华东市场 80
  - 一、主要消费档次 80
  - 二、决定消费的主要因素 81



三、价格水平 81

第七章 主要厂商分析 82

第一节 海尔 82

一、市场地位 82

二、产品结构 83

三、销售策略 84

四、盈利状况 85

第二节 美的集团 85

一、市场地位 85

二、产品结构 86

三、销售策略 87

四、盈利状况 88

第三节 小天鹅 89

一、市场地位 89

二、产品结构 89

三、销售策略 90

四、盈利状况 91

第四节 西门子 92

一、市场地位 92

二、产品结构 92

三、销售策略 93

四、盈利状况 94

第五节 荣事达 94

一、市场地位 94

二、产品结构 96

三、销售策略 96

四、盈利状况 97

第八章 市场发展趋势预测 98

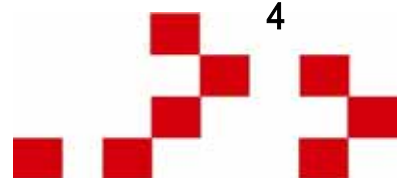
第一节 国内市场规模预测 98

第二节 产品竞争方式预测 99

第三节 市场集中度分析 102

一、市场占有率变化预测 102

二、品牌集中度变化预测 102



三、主要产品渗透率预测 103

第四节 市场价格分析 104

一、影响市场价格因素分析 104

二、市场价格走势分析 108

第五节 区域市场预测 108

一、区域市场供求平衡预测 108

二、区域市场竞争格局预测 110

第六节 市场竞争策略建议 111

一、一线厂商竞争策略建议 111

二、二线厂商竞争策略建议 113

## 图表目录

图表 1 2007 年第三季度德国电子电器产品销量增幅 5

图表 2 2008 年德国白色家电市场规模预测 6

图表 3 1975-2005 年美国家庭家电平均支出增长走势图 7

图表 4 2007 年 6 月美国家用洗涤干衣设备出货量对比图 8

图表 5 2007 年美国家用电器市场供货额增长走势预测 9

图表 6 2007 年美国洗衣机类产品进出口种类及海关代码 9

图表 7 2007 年 1-7 月美国洗衣类电器产品进口数量与金额统计 9

图表 8 2007 年 1-7 月美国洗衣类电器产品出口数量与金额统计 10

图表 9 2003-2007 年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势图 11

图表 10 2007 年日本洗涤用电器构成比重 11

图表 11 2007 年 1-5 月日本洗衣机及其细分产品产量统计 12

图表 12 2007 年 1-5 月日本洗衣机及洗衣干衣机出口数量及金额统计 12

图表 13 2007 年 1-5 月日本洗衣机及洗衣干衣机进口数量及金额统计 12

图表 14 2008 年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势预测 13

图表 15 2007 年美国次级抵押贷款、固定利率及浮动利率抵押贷款违约率变化 16

图表 16 2007 年美国各季度 GDP 同比增长率变化情况 16

图表 17 2007 年欧盟各季度 GDP 同比增长率变化情况 17

图表 18 2007 年日本各季度 GDP 同比增长率变化情况 18

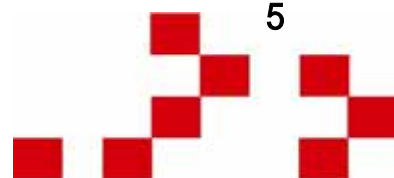
图表 19 2007 年各季度世界新兴经济国家 GDP 同比增长率走势图 19

图表 20 2008 年世界及主要国家 GDP 同比增长率预测 19

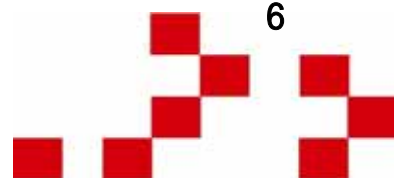
图表 21 2007 年各季度国内工业增加值同比增长率% 20

图表 22 2007 年各季度国内轻、重工业增加值同比增长率% 21

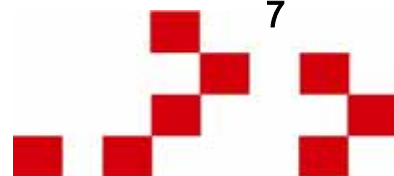
图表 23 2007 年各季度国内工业企业利润增长率变化统计 21



- 图表 24 2007 年各季度国内工业品和原材料价格增长率变化统计 22
- 图表 25 2007 年各季度国内流通环节生产资料价格增长率变化统计 22
- 图表 26 2007 年各季度国内城镇累计固定资产投资走势图 23
- 图表 27 2007 年各季度我国对外贸易依存度(出口占 GDP 比重) 24
- 图表 28 2007 年各季度我国外贸顺差及进出口增速走势 24
- 图表 29 2007 年各季度国内工业品出口交货值同比增长率% 25
- 图表 30 2007 年各季度我国名义消费与实际消费走势图 26
- 图表 31 2007 年我国货币政策调整一览表 29
- 图表 32 2007 年我国洗衣机产品进出口税率变化 30
- 图表 33 2006-2007 年前三季度家用电器和白色家电行业盈利对比 33
- 图表 34 2006-2007 年前三季度家用电器、空调和白色家电行业利润对比 33
- 图表 35 2007 年国内洗衣机细分产品类型产品结构变化 35
- 图表 36 国内居民耐用用品和非耐用用品消费结构构成 35
- 图表 37 2007 年国内十大洗衣机生产企业产量占有率分布 37
- 图表 38 2007 年国内十大洗衣机生产企业销量占有率分布 37
- 图表 39 2007 年国内十大洗衣机生产企业产品(滚筒)占有率分布 38
- 图表 40 2005-2006 年国内四大白色家电产品前十位品牌集中度统计 38
- 图表 41 2007 年国内洗衣机品牌关注度比重分布图 39
- 图表 42 2007 年国内优势洗衣机企业产品种类集中度对比 40
- 图表 43 2007 年国内洗衣机细分产品关注度走势 40
- 图表 44 2007 年国内优势洗衣机企业波轮式入滚筒式洗衣机产品集中度对比 41
- 图表 45 2006 年我国城镇居民家庭设备用品及服务业支出构成 44
- 图表 46 2006 年我国农村居民家庭设备用品及服务业支出构成 44
- 图表 47 2006 年国内城乡居民百户洗衣机拥有量对比 45
- 图表 48 2006 年国内城镇居民人均消费性支出构成 46
- 图表 49 2006 年国内农村居民人均消费性支出构成 47
- 图表 50 2006 年国内城镇、农村居民百人拥有洗衣机数量对比 47
- 图表 51 2007 年洗衣机市场区域市场关注分布 48
- 图表 52 2007 年洗衣机市场区域市场品牌关注分布 49
- 图表 53 2005-2006 年国内洗衣机市场不同洗衣量份额对比 49
- 图表 54 2007 年国内消费品零售额增长走势图 50
- 图表 55 2007 年国内居民对洗衣机不同类型及价位段关注比重 50
- 图表 56 影响洗衣机积极消费行为的关键因素对比 52
- 图表 57 2007 年国内消费类电子产品网络广告费用投放对比 54
- 图表 58 2007 年 1-9 月国内主要洗衣机企业广告费用投入投放次数统计 54



- 图表 59 2007 年国内洗衣机市场主流品牌平均价格持对比 55
- 图表 60 2007 年国内消费者购买渠道集中度统计 57
- 图表 61 2006-2007 年国内分地区洗衣机产量统计 62
- 图表 62 2007 年各月度洗衣机出口统计数据 63
- 图表 63 2007 年各月度洗衣机进口统计数据 64
- 图表 64 2004-2007 年洗衣机出口量变化情况 64
- 图表 65 2004-2007 年洗衣机出口额变化情况 64
- 图表 66 2004-2007 年洗衣机平均出口价格变化情况 65
- 图表 67 2007 年 1-8 月中国洗衣机出口企业性质及业绩 66
- 图表 68 2006 年洗衣机分产品出口情况 67
- 图表 69 2006 年洗衣机产品出口结构（按累计数量） 67
- 图表 70 2006 年 12 月洗衣机主要出口国家和地区排行表（按当月数量排名） 68
- 图表 71 2006 年 12 月洗衣机主要出口国家价格（按当月数量排名） 68
- 图表 72 2006 年 12 月洗衣机出口国家和地区明细表 69
- 图表 73 东北地区消费水平 76
- 图表 74 东北地区生产总值 76
- 图表 75 华北地区消费水平 77
- 图表 76 华北地区生产总值 77
- 图表 77 西部地区消费水平 78
- 图表 78 西部地区生产总值 79
- 图表 79 华南地区消费水平 79
- 图表 80 华南地区生产总值 80
- 图表 81 华东地区消费水平 80
- 图表 82 华东地区生产总值 81
- 图表 83 2006-2007 年美的电器基本财务数据 88
- 图表 84 2006-2007 年美的各项财务比率 88
- 图表 85 2006-2007 年美的三项费用变动情况 89
- 图表 86 2006-2007 年小天鹅基本财务数据 91
- 图表 87 2006-2007 年小天鹅各项财务比率 91
- 图表 88 2006-2007 年小天鹅三项费用变动情况 92
- 图表 89 2007 年 Q3 不同价格段洗衣机关注比例分布 104
- 图表 90 2007 年 1-9 月不同价格段中低档洗衣机关注度走势 105
- 图表 91 2007 年 1-9 月不同价格段高档洗衣机关注度走势 105
- 图表 92 2007 年 Q3 十大主流洗衣机厂商产品均价对比 106
- 图表 93 2007 年 Q3 十大主流洗衣机厂商波轮式产品均价对比 106

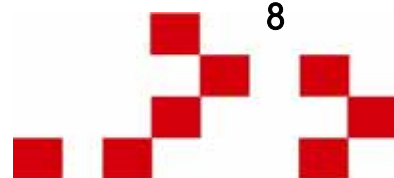


图表 94 2007 年 Q3 十大主流洗衣机厂商滚筒式产品均价对比 107

图表 95 2007 年全国洗衣机产量区域分布 108

图表 96 2007Q3 洗衣机市场区域关注比例分布 109

图表 97 2007 年 Q3 各品牌洗衣机区域关注度 110



## 2008 年度洗衣机市场研究分析报告（节选）

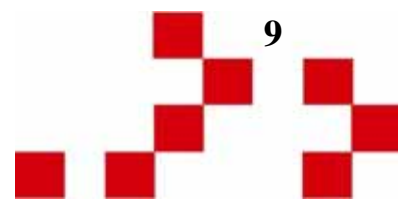
本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

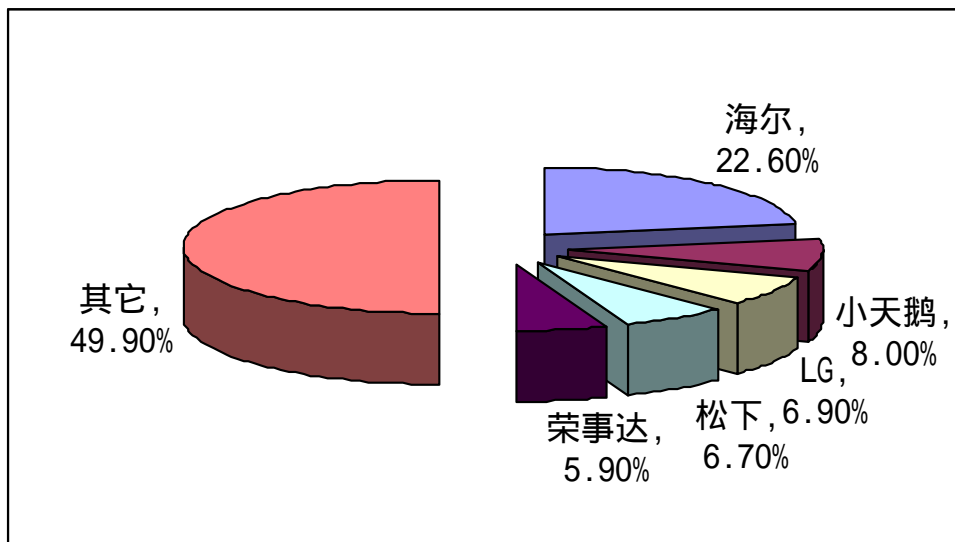
本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

### 一、市场占有率分析

从 2007 年洗衣机市场的占有率来看，我国的白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定，在洗衣机市场霸主方面，青岛海尔依然是市场上的绝对主力，2007 年，海尔产量占有率高达 22.6%，遥遥领先于其他对手，比第二名的小天鹅高出 14.6 个百分点。

图表 64：2007 年国内五大洗衣机生产企业产量占有率分布



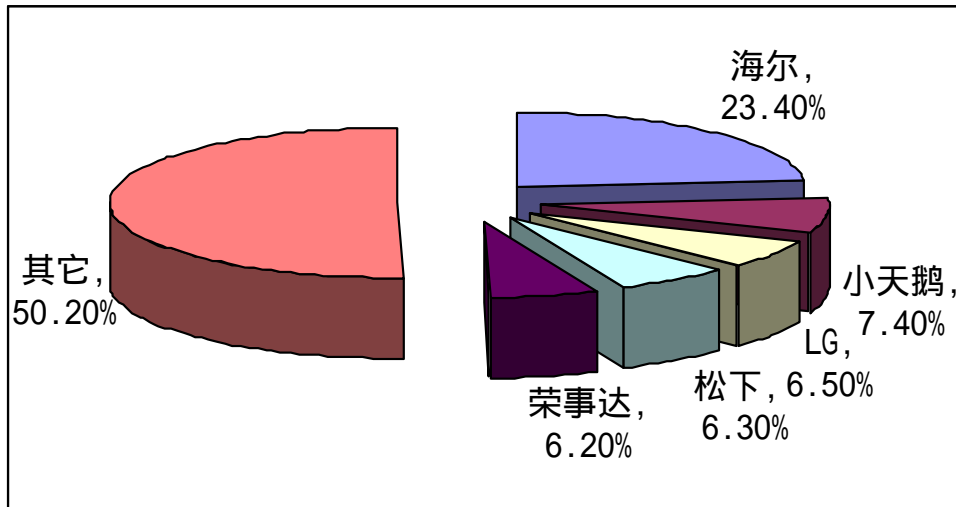


最新数据显示，2007年我国洗衣机销量达到3457.1万台，比2006年增长20%。受益国内市场消费升级，国内销量达到2119.5万台，同比增长25%。其中，波轮洗衣机销量为2862万台，占总销量的82.8%；滚筒洗衣机销量为595.1万台，占总销量的17.2%。

按销量计算，2007年洗衣机销售前五大厂商依次为海尔、小天鹅、LG、松下与荣事达，五大厂商的市场占有率之和达到49.8%，比2006年的46.5%提升了3个百分点。而前五大厂商的排名几乎没有变动，这表明行业第一阵营企业开始蚕食落后品牌的市场份额，行业集中度才得以提升。

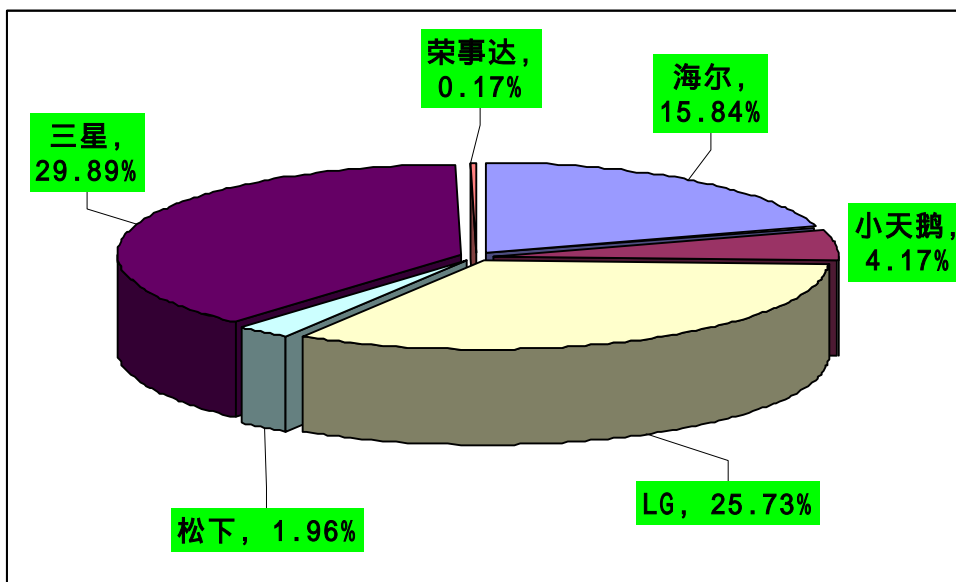
海尔依然保持了洗衣机行业的遥遥领先地位，全年销售量达到809.94万台，比2006年的621.27万台增长30%，市场份额达到23.4%。排名第二的是小天鹅，全年销量为255.61万台，市场份额为7.4%。排名第三和第四的分别是合资企业LG和松下，市场份额分别为6.5%和6.3%。荣事达排名第五，全年销量为215.7万台，市场份额达到6.2%。

图表 65：2007年国内五大洗衣机生产企业销量占有率分布



从产品的市场占有率来看，以滚筒洗衣为例，外资品牌依然是我国滚筒洗衣机市场的绝对主力，其中三星和 LG 的占有率都在 25% 以上，其中三星达到了 30% 左右，在国内企业里，只有海尔、小天鹅和荣事达三家企业，其中海尔的占有率在 15.84%，小天鹅为 4.17%，荣事达比例很小。

图表 66 : 2007 年国内十大洗衣机生产企业产品 ( 滚筒 ) 占有率分布



高端的滚筒洗衣机由于技术含量高、外观新颖，一直是厂家大力推广的产品，但 2007

年的销售数据却并不乐观。

数据显示,2007年滚筒洗衣机销量为595.1万台,比2006年的549.9万台增长8.2%。在国内市场,滚筒洗衣机销售不畅表现的更为明显。全年内销量为205.8万台,比2006年的198.7万台仅仅增长了7.1万台,增速仅为3.6%。反观波轮洗衣机,全年内销量达到1913.7万台,尽管基数较大,增速仍达到28%。

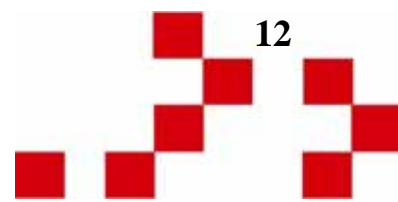
部分厂家的滚筒洗衣机产品在国内市场的销售甚至出现了较为明显的下降。海尔滚筒洗衣机2006年国内市场销量为75.23万台,而2007年则为48.48万台,下降了35%。

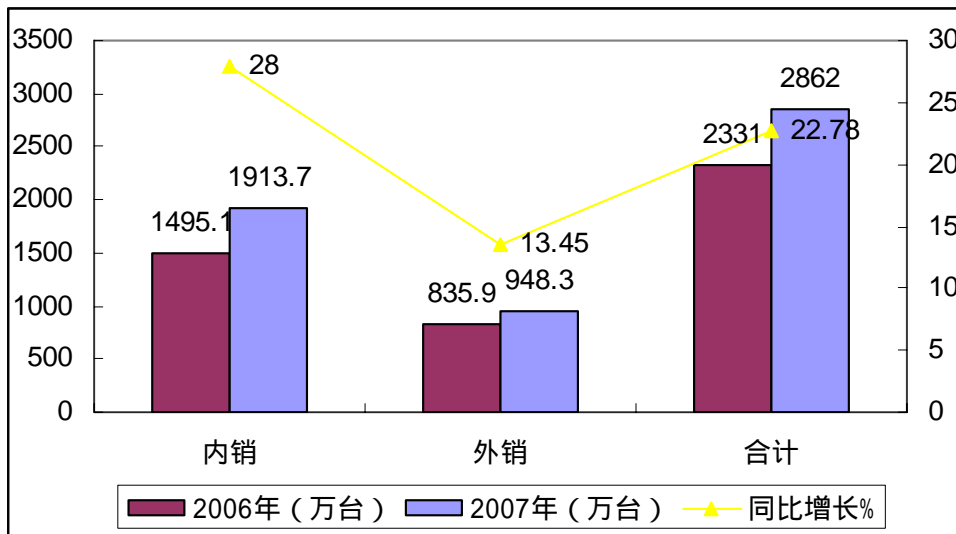
以销售量计算,滚筒洗衣机2007年市场份额仅为17.2%,而2006年的市场份额则是19%,下降了近2个百分点。

**图表 67 : 2006-2007 年波轮、滚筒洗衣机的内、外销量 (万台)**

	2006 年		2007 年	
	波轮	滚筒	波轮	滚筒
内销				
外销				
合计				
总计				

**图表 68 : 2006-2007 年波轮洗衣机的内外销量及增速**





**图表 69 : 2006-2007 年滚筒洗衣机的内外销量及增速**

图省略详细见报告正文

**图表 70 : 2006-2007 年波轮和滚筒洗衣机的市场份额**

图省略详细见报告正文

## 智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

### ● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

### ● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

### ● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

### ● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

