

2007-2008 年中国城市灾难备份系统市场研究年度报告

报告纸介版价格(¥)	9000
报告电子版价格(¥)	10500
报告两种版本价格(¥)	11500
报告出版日期	2008年05月
报告页数(页)	70
报告字数(个)	27000

简介：

研究领域：中国城市灾难备份系统市场（用户、厂商、政府）

涉及厂商：IBM GDS 高阳万国 EMC HP ORACLE

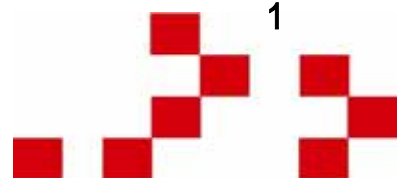
报告推荐

2007年以来，中国的灾难备份取得了长足的发展。在走向实质性应用的过程中，各行业和相关企业对于灾难备份已经非常重视，很多单位的灾难备份应用已经启动。但是灾难备份在发展过程中也出现了诸多的疑问，需要得到实质性解决，才能对中国信息化建设构筑起坚强的保障。

从厂商角度来看，中国市场是机遇与挑战并存。在政府政策支持、中国大型企业走向海外、外国企业进入中国以及新技术的推动，目前中国的大中金融机构、电信运营商、以及部分政府单位已经进入灾备系统设计或实施阶段，其余行业也在开始起步。

从用户角度来看，随着恐怖主义、洪水、地震和各种各样像冰川融化似的预言，更多的黑客社区的不法行为，更多网络应用程序的攻击，更多钓鱼攻击，更多垃圾邮件，更多零日攻击和与虚拟化相关的威胁。灾备计划、灾备建设已经成为企业发展的一个环节提上议程。

从政府角度来看，我国政府和行业主管部门正式实施的中国灾难备份与恢复行业的第一个国家标准。为了做好灾备需求分析，提升系统容灾能力，落实责任制，对金融机



构、电信运营商、以及部分政府单位的灾备系统设计已经到达实施阶段，其余行业也在开始起步，对促进灾难备份发展做出了重要贡献的单位和个人进行评选和表彰。

面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008 年中国城市灾难备份系统市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国城市灾难备份系统市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点案例的深度研究，提供对系统结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT 分析等多个维度总结企业表现。

更加科学、完整的未来发展预测，通过对灾备细分市场以及各大厂商的深入分析，以及对国家政策的深入把握和灾备相关行业的关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录：

主要结论

重要发现

一、2007 年全球城市灾备系统市场概况

（一）市场规模与特点：

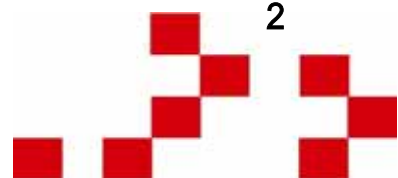
- 1、2007 年市场规模与增长
- 2、新技术的应用

（二）2007 年全球城市灾备系统市场特点

（三）主要国家与地区

- 1、美国
- 2、澳大利亚
- 3、欧洲
- 4、日本

二、2007-2008 年中国城市灾难备份系统



(一) 市场规模与特点

- 1、2005年—2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

- 1、灾备系统市场需求在2007年快速增长
- 2、灾备份份市场外包比例扩大
- 3、灾备份份应用仍主要集中在金融、电信等行业
- 4、灾备份份应用程度低
- 5、灾备市场法规标准逐步走向规范

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段分布
- 3、区域省市结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

(四) 2006-2007年品牌市场份额分析

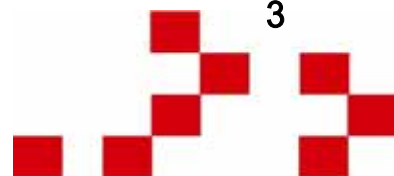
- 1、2006-2007年整体份额
- 2、2007年价格段份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

三、2008年-2012年中国城市灾备系统市场预测

(一) 2008年-2012年城市灾备系统市场规模预测

(二) 2008年-2012年城市灾备系统市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构



四、2008年-2012年中国灾备系统市场趋势分析

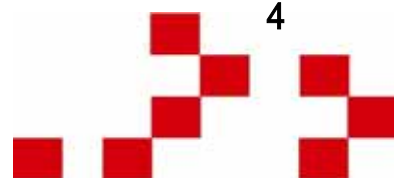
- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

五、细分市场研究

- (一) 灾难备份服务外包
 - 1、竞争格局
 - 2、驱动力
 - 3、阻碍因素
- (二) 自建灾难备份中心
 - 1、竞争格局
 - 2、驱动力
 - 3、阻碍因素
- (三) 共建灾难备份中心

六、2007年中国城市灾备系统市场竞争分析

- (一) 竞争态势
 - 1、现有厂商的竞争
 - 2、潜在进入者与替代品
- (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析
 - 1、IBM
 - (1) 竞争策略
 - (2) SWOT分析
 - 2、GDS 高阳万国
 - (1) 竞争策略
 - (2) SWOT分析
 - 3、EMC
 - (1) 竞争策略
 - (2) SWOT分析
 - 4、HP
 - (1) 竞争策略
 - (2) SWOT分析
 - 5、ORACLE



- (1) 竞争策略
- (2) SWOT 分析

七、中国城市灾备系统用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

八、建议

- (一) 用户策略——实施业务持续管理，采用灾备系统外包
- (二) 提供商策略——拓展灾备系统外包，影响政府决策，推动灾备市场发展
- (三) 政府策略——完善灾备市场法制化建设，规范竞争环境

表目录：

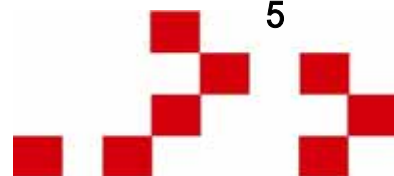
- 恢复时间目标（RTO）与恢复点目标（RPO）
- 美国灾备系统法制建设
- 我国灾备系统市场在政府领域的发展进程
- 我国银行业灾备系统建设情况
- 我国保险业灾备系统建设情况
- 我国基金业灾备系统建设情况
- 我国证券业灾备系统建设情况

.....

图目录：

- 2005-2007 年全球城市灾备系统市场规模
- 灾难备份层级结构
- 2007 年全球灾难备份系统市场发展分析
- 2007 年美国灾备系统使用情况
- 2007 年美国灾备系统市场概况
- 2005-2007 我国灾备系统市场规模

.....



2007-2008 年中国城市灾难备份系统市场研究年度报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

五、2007 年中国城市灾备系统市场竞争分析

（一）竞争模式

1、价格竞争特征

灾备系统市场主要由硬件、软件和服务三大产品类别构成，其中，对硬件来说，存储系统是灾备硬件的主要构成，存储系统的好坏决定了灾备系统的硬件性能，它成为灾备 IT 构架的核心，对于一个企业来讲，有一个安全的存储设备比存储的预算更为重要，现在政府对有关企业的规管越来越严格，数据本身的备份安全会直接影响到一个企业本身的连续性，企业只有通过最有效的备份政策，使灾备的成本效益、恢复时间、数据保险都得到最好的保障。

目前存储系统的主要品牌有 EMC、IBM、HP、Sun、NetApp 和 Dell，其中 EMC 是专业化的存储系统供应商，而以 IBM 和 HP 为代表的是业务较为全面的存储系统供应商。存储系统按照级别不同可以分为入门级存储系统、中端存储系统和企业级存储系统。随着国内市场灾备系统市场的升级，几大品牌将在灾备存储软、硬件及系统集成方面竞争愈加激烈，随着灾备存储新技术的涌现和企业对灾备系统需求的增加，存储软、硬件将会有新一轮的价格升级。

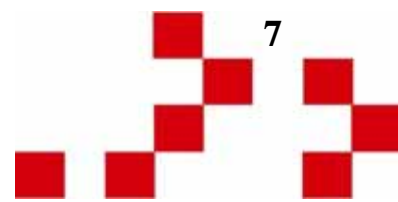
2、产品竞争特征

灾难备份系统是由数据备份系统、备用数据处理系统和备用网络系统组成的信息系统。灾难备份分为数据备份和应用备份。数据备份是指为保护系统正常运行，不受各种数据灾难的影响，对数据进行另外的复制并存放在不同于原来的数据位置，在发生数据丢失时能确保成功恢复数据。数据备份主要涉及 3 个技术领域：一是备份硬件，包括系统、适配器、存储技术及网络；二是存储介质，通常指磁盘；三是备份软件。应用备份是指在灾难中能够提供不间断的应用服务，让客户请求能够继续运行，保证信息系统提供的服务完整、可靠、一致。数据备份是灾备系统的基础，也是灾备系统能够正常工作的保障，应用备份则是灾备系统的建设目标，它必须建立在可靠的数据备份的基础上，通过应用系统、网络系统等各种资源之间的良好协调来实现。因此从灾备系统市场总体上来对产品进行分类，可以分为备份硬件、软件和备份服务，其中硬件和软件产品是灾难备份的基础，灾备服务是终极目标。

(1) 数据备份系统

数据备份系统一般由数据备份的硬件、软件和数据备份介质(以下简称“介质”)组成，如果是依靠电子传输的数据备份系统，还包括数据备份线路和相应的通信设备。

数据备份是通过一定的数据备份技术，在灾难备份中心保留一份完整的可供灾难恢复的数据，它是灾难备份系统的基础。它包括备份设备、备份软件、备份网络等。备份设备主要为不同技术的磁带机和磁带库，这些技术包括 DAT、DLT 和 LTO。DAT(Digital Audio Tape)，提供给用户从 4GB - 240GB 的容量，满足用户的不同需求。DLT(Digital



Linear Tape)是数码线性磁带的简写，它存储容量大，传输速度快，数据可靠性高，是备份要求严格条件下的优选磁带技术。LTO(Liner Technology Open)为线性磁带开放式技术，它综合了现有磁带机技术的所有优点，对其进行强化后创造出了一种独特的开放式格式，使之成为检验数据完整性和可靠性的新基准。基于 LTO 技术的 Ultrium 格式的磁带可提供高达 200GB 的单盘容量以及高达 30GB/S 的数据传输率。备份软件：任何的备份工作都要通过相应的备份软件来完成的。一个好的备份方案需要一个性能稳定、功能强大的备份软件来执行。通常，一套完整的备份软件包括服务器端的备份平台、各种客户端的选件、各种应用程序的代理、带库选件等。备份网络：随着网络的发展，越来越多的设备需要集中管理，同时，采用网络备份共用备份设备也可以大幅度降低成本，因此网络备份变得十分流行。

(2) 备用数据处理系统

备份数据处理系统是指在灾难备份中心配置的供灾难恢复使用的主机系统、存储系统、网络系统、应用软件。备份处理系统所需要达到的处理能力和范围应综合恢复目标及成本效益等因素，选择合适的产品来实现。在建立备份数据处理系统时可采用跨平台、系统集成及虚拟主机等技术来实现资源共享，达到低成本、高效益。

(3) 备用网络系统

备用网络系统包含备用网络通信设备和备用数据通信线路，备用网络通信设备可通过以下三种方式获取：

- a) 事先与厂商签订紧急供货协议；
- b) 事先购买所需的数据处理设备并存放在灾难备份中心或安全的设备仓库；
- c) 利用商业化灾难备份中心或签有互惠协议的机构已有的兼容设备。

除数据备份系统和备份数据处理系统外还需要根据灾难恢复目标的要求，选择合适的通信技术与产品建立备份通信网络系统，提供安全快速的网络切换方案，保证灾难恢复和业务渠道对外服务的需要。

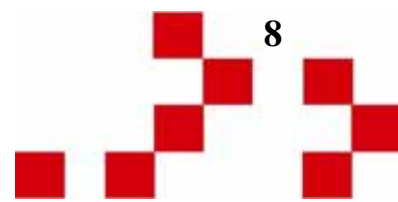


图 24 2006 年中国灾备系统市场产品结构

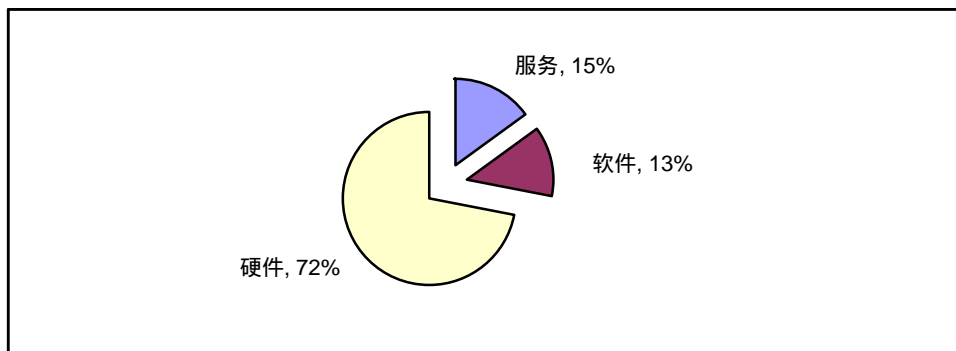
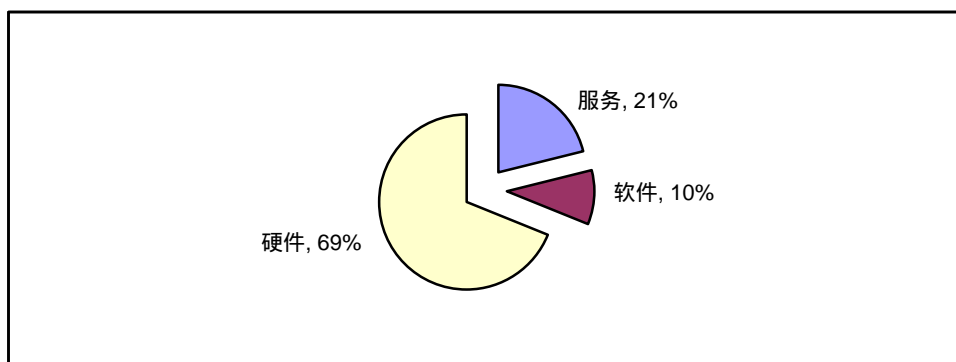
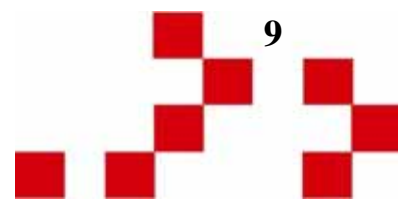


图 25 2007 年中国灾备系统市场产品结构



从上面图形可以看出，中国灾备系统市场销售主要集中在硬件设备方面，其次是软件，灾备服务 2007 年比 2006 年有较大上升，已经占到整个灾备系统市场 21%，这说明中国灾备系统市场服务有较大规模增长。

2006 年、2007 年中国灾备系统市场产品结构显示，中国灾备系统市场发育仍不成熟，和国外市场拥有 71% 的灾备服务市场相比，中国灾备系统市场还有较大的增值空间，这与中国目前的灾难备份建设情况相关，中国目前较大多数企业、政府和行业采用自建灾备的方式，因此在灾备产品硬件方面有较大的需求量，随着企业对灾备系统认识的提升，灾备系统市场外包趋势的增强，中国灾备系统市场结构将会发生较大的变化，灾备服务比重将会显著提升。



3、品牌竞争特征

(1) 品牌区域竞争特征

目前，国内外几大品牌的灾备系统市场主要集中在华北、华东和华南三大地区，这三大地区的灾备需求比较旺盛。其中，IBM 和 HP 依靠在这些地区建立的广泛的商业合作关系，以及自身的品牌优势和一体化的灾备服务体系，在这些地区的市场份额继续上升。其他地区如中国的西南、西北等地区，近年来，IBM、HP、EMC 的品牌渗透率较高，在于这些地区的灾备系统市场处于启动和扩张阶段。

(2) 2007 年垂直份额

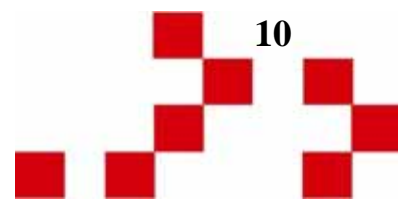
2007 年，灾难备份市场主要集中在政府和大型企业这两个当面对。政府方面，中国的各省级单位和省级单位陆续启动了灾难备份建设；在大企业方面，灾备建设又主要集中在金融业和电信行业。EMC、IBM 和 HP 等知名品牌已经在中国政府和大型企业灾备系统市场领域占据较高的份额，随着中国政府电子政务灾备建设的全面展开和国内税务、电力行业内大型企业灾备中心建设的启动，灾备系统市场需求进一步提高，几大品牌的渗透率将会进一步提升。

(3) 2007 年平行份额

2007 年，IBM、HP 和 EMC 等几大知名品牌主要集中在金融行业，例如 IBM 在金融行业有较为深厚的积累，同时拥有强大技术专家背景并对此为全球享有盛名的金融机构提供服务，因此，已经在业内形成了较强的品牌效应，IBM 在金融行业的灾备系统市场份额一直排在前几位。除此之外，在电信、保险等行业的灾备系统市场也占据较高的份额，随着国内八大行业对灾备中心的建设的重视，几大品牌在这块市场的争夺将愈发激烈。

(二) 竞争格局

1、整体竞争态势



在中国城市灾准备份系统硬件市场，有 IBM、HP、EMC、SunGard 等国外软、硬件和服务商，并且还有 GDS 万国数据、中国电信、金慧盈通等本土服务商。以上这些厂商各有所长，主要在以下四个方面展开竞争：灾备方案的咨询与制定，灾备硬件系统，灾备软件系统，灾备运转等综合服务。

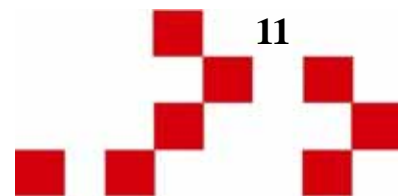
其中，在国际市场中，IBM 在灾备系统市场中处于强势地位；在国内市场，IBM 尚未完全展开其灾备运转等综合服务的领域，目前只是服务于一些外商独资企业。其在中国的灾准备份系统方案制定和 IT 系统的建设中处于领先地位；

惠普也是专注于灾备系统方案的提供，灾备 IT 系统硬件的建设和软件的开发；

EMC 是全球信息存储系统、软件、网络和服务的领导者，也是唯一 100% 致力于自动网络存储事业的公司。EMC 解决方案和服务协助全球各种规模的机构能够以更好、更为成本高效的方式对其信息进行管理、保护和共享。这样，客户就能够通过存储和服务器资源的整合，通过集中和自动执行各项人工存储管理任务，通过提高整体业务连续性和灵活性，最终达到降低成本的目的。；

GDS 万国数据是国际上最大的灾准备份服务提供商美国 SUNDARD 公司在中国的唯一战略合作伙伴。二者在 2004 年签署了战略合作协议，共同为中国内地和香港地区提供专业的业务连续和灾准备份(BC/Dr)服务，这也是 SUNGARD 在中国开展灾准备份服务的开始。目前，GDS 万国数据专注于灾准备份系统外包服务，利用其自有的灾备中心为多个企业服务。其产品线只涵盖了灾准备份方案的咨询与制定，灾准备份运转等综合服务；

中国电信与金慧盈通的模式与产品线与 GDS 万国数据相同，只是规模相对较小；ORACLE 在灾准备份关键技术方面有较大的优势，其主要市场在灾备系统软件开发；其他灾准备份系统市场的参与者还有 VERITASE、浪潮、SYBAS、SONY、STK、DELL、EXABYTE、HDS、浪潮、海诺贝融、威腾、长江科技等企业。



智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园阿波罗 6 座 201#

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>

