

2007-2008 年中国系统集成服务市场研究年度报告

报告纸介版价格(¥)	9500
报告电子版价格(¥)	11000
报告两种版本价格(¥)	12000
报告出版日期	2008年01月
报告页数(页)	60
报告字数(个)	25000

简介：

研究领域：系统集成服务

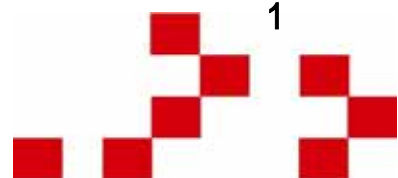
涉及厂商：IBM、埃森哲、东软、神州数码、惠普、宝信等

报告推荐

2007年，中国系统集成服务市场继续保持了稳定的发展势头，市场规模和增长速度均有一定程度的提高。这一方面要归因于以信息化为主要特征的现代服务业的快速发展和中国实施“信息化带动工业化”的结构调整战略所产生的巨大的外部需求，另一方面则要归功于行业内部各个厂商产品组合的优化和服务水平的提升，实施更加具有针对性的市场竞争战略以及不断提高自身核心竞争力的努力。

面对中国系统集成服务市场不断变化的内外部环境，基于丰富翔实的统计数据 and 业内众多专家学者的精辟观点，公司发布的《2007-2008年中国系统集成服务市场研究年度报告》将从以下四个视角对系统集成服务市场进行客观、系统地回顾、分析和预测，帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国系统集成服务市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹-

系统集成的全球视角：全面回顾了2007年全球系统集成服务市场的发展现状和特点，并对以美国、欧洲、日本为代表的发达国家（地区）和以印度为代表的新型工业化国家的系统集成服务市场进行分析与总结。



系统集成的竞争视角：分别从产品、垂直、平行和区域的四个角度深入解析市场竞争结构，从市场份额、竞争优势、营销策略等三方面进行了全面地梳理和分析行业内各大厂商的竞争格局。

系统集成的用户视角：依据售前、购买以及售后三个阶段，对系统集成服务用户的需求特点进行了包括品牌倾向、产品功能、价格水平、渠道等六方面的深入剖析。

系统集成的预测视角：通过科学的预测模型以及资深专家的校验，对 2008-2012 年中国系统集成服务市场的发展趋势、市场总体规模以及具体市场结构预测。

目录：

主要结论

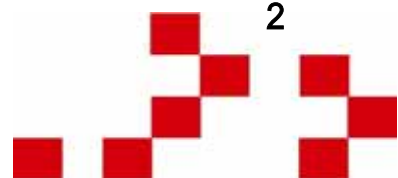
重要发现

一、2007 年全球系统集成服务市场概述

- (一) 市场规模与增长
- (二) 基本特点
- (三) 主要国家与地区
 - 1、美国
 - 2、欧洲
 - 3、日本
 - 4、印度

二、2007 年中国系统集成服务市场概述

- (一) 市场规模与增长
- (二) 基本特点
- (三) 市场结构分析
 - 1、产品结构
 - 2、区域结构
 - 3、垂直结构
 - 4、平行结构
- (四) 2006-2007 年品牌市场份额分析
 - 1、2006-2007 年整体份额



2、2007 年分产品市场份额

三、2008-2012 年中国系统集成服务市场发展预测

(一) 2008-2012 年中国系统集成服务市场规模预测

(二) 2008-2012 年中国系统集成服务市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

四、2008-2012 年中国系统集成服务市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、细分市场研究

(一) 电信集成市场

(二) 政府集成市场

(三) 金融集成市场

六、2007 年中国系统集成服务市场竞争分析

(一) 竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略与 SWOT 分析

1、IBM

2、神州数码

3、.....

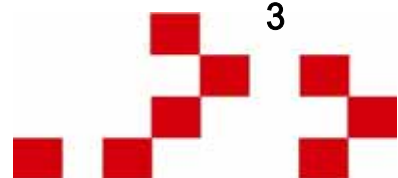
七、中国系统集成服务用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广



(五) 购买渠道

(六) 服务体验

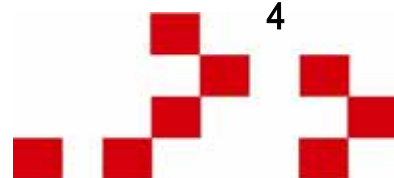
八、建议

表目录

2003-2007 年中国系统集成服务市场规模及增长率
2006-2007 年中国系统集成服务细分产品市场结构及增长情况
2006-2007 年中国系统集成服务区域市场规模及增长
2006-2007 年中国系统集成服务垂直市场规模及增长
2006-2007 年中国系统集成服务平行市场规模及增长
2006-2007 年中国系统集成服务品牌市场结构
2008-2012 年中国系统集成服务市场总体规模预测
.....

图目录

2003-2007 年中国系统集成服务市场规模及增长率
2007 年中国系统集成服务市场细分产品规模
2007 年中国系统集成服务市场细分产品结构
2006-2007 年中国系统集成服务垂直市场规模及增长
2007 年中国系统集成服务垂直市场结构
2006-2007 年中国系统集成服务平行市场规模及增长
2007 年中国系统集成服务市场整体品牌结构
.....



2007-2008 年中国系统集成服务市场研究年度报告（节选）

本报告节选的部分内容供我们尊敬的客户阅览和参考，如需报告全文请致电（智库在线 010-58626531）咨询详情。智库在线将会为您提供更多的行业咨询服务。

本报告为原著者制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过原著者书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

五、细分市场研究

（一）电信集成市场

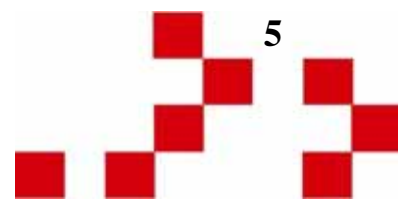
1、竞争格局

在电信系统集成市场中，系统集成商大致可以分为三类：

一类是专注于电信行业的系统集成商，以亚信、神州数码思特奇、中盈优创等厂商为代表；第二类是以电信行业为主的跨行业系统集成商，以亿阳信通、朗新、联创科技、神州泰岳等厂商为代表；最后一类是国际厂商，以 IBM、埃森哲为代表，这类厂商服务主要定位于电信行业的高端市场。

2、驱动力

电信行业的发展趋势对系统集成的需求起到了极大的推动作用，这些趋势表现在以



下几个方面：

首先，我国 3G 政策和发展方向将进一步明确，3G 也将成为今后电信业务的重中之重。几大电信运营商将拥有属于自己的 3G 牌照，网络建设与升级等将成为电信运营商的头等大事。国内外通信设备厂商针对中国 3G 发展目标，其设备的配置与推出将更有目的性，产品市场定位将进一步明朗化，进而更好地为运营商提供设备支持。手机终端厂商与电信运营商的关系将更加紧密，其手机终端品种与功能(软件支持)将得到较大提高，将更加符合 3G 网络对手机终端的要求。另外，手机厂商与电信运营商在定制手机业务上也将有新的合作前景。

其次，电信增值业务将成为未来电信的主营业务，增值业务内在的规律要求电信业运营商转换业务模式，树立新的经营理念,建立能够吸引足够多有实力的电信增值服务商参与价值链服务提供的运营新机制。

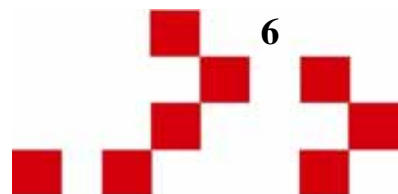
3、阻碍因素

(1) 建设重点的改变对厂商提出了更高的要求

电信企业对于系统集成需求的焦点正逐渐从传统的基础网络建设转向与核心业务相关的运营和管理系统，对系统集成商的行业知识和业务理解能力提出了更高的要求，要求不仅要具备扎实的信息技术基础，还要能深入理解电信行业的业务发展，准确把握行业发展趋势。中国的电信行业用户结构特点鲜明，集团化和稳定化特征明显，因此要求合作厂商必须具备很强的实力和服务队伍，以满足集团客户苛刻的要求。

(2) 集成商面临进入壁垒

电信行业信息化起步早，竞争厂商的解决方案等已经比较成熟，并与运营商有很好的合作基础，属于成熟的、进入壁垒较高的行业。运营商逐渐与厂商形成了长期的战略合作关系，主要体现在规划、需求、设计、实施等全方位的合作。例如，中国移动目前主要的合作伙伴有亚信、联创、神州数码等。



智库在线

智库在线 (www.zikoo.com) 秉承“**智通库汇**”理念，做好企业“外脑”，我们将依托新互联网平台，不断集成有线和无线信息技术，为企业和从事数据收集和策略分析的咨询和顾问公司，为领导者的经营决策提供市场咨询、深度分析、专家“博客”和基于市场研究行业的信息技术策略和解决方案。

● 栏目

分析报告 趋势方向 - 消费数据 - 产业预警 - 产业观察 - 市场资讯 - 管调营渠

● 使命

智库在线旨在通过全面、及时的市行业研究场报告，帮助企业、机构和组织把握市场动态，为决策和决策参与者提供实效决策支持。

● 服务承诺

智库在线严格遵守智库在线制定的信息服务《规范承诺》；

智库在线力求保证产品的客观、公正、中立；

智库在线在发展过程中不断得到客户和业内同仁的指导和帮助，公司的管理团队再次表示衷心感谢！欢迎客户和业内人士反馈意见和建议，同时希望业内专家和行业主管批评指正，我们为此将不胜感激！

● 联系方式

地址：北京市朝阳区朝阳北路 107 号珠江罗马嘉园 6 号楼 201 室

服务热线：010-58626531 58626532

绿色通道：13371712227

VIP MSN：zikoo@zikoo.com

邮编：100025

<http://www.zikoo.com>